



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

О Б З О Р

состояния рынка группы товаров «Духи и туалетная вода»
в субъектах Российской Федерации
за **II квартал 2026** года

Москва 2026

Оглавление

Вводная часть	6
1. Основные показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции на территории Российской Федерации	8
1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ	8
1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	9
1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	21
1.4. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	31
1.5. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)	33
2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации	36
2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	37
2.2. Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	39
2.3. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	40
2.4. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации	42
2.4.1. Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки	42
2.4.2. Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ	43
2.4.3. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации	44
2.4.4. Выявление фактов незаконного использования товарного знака	45
2.4.5. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	47
2.4.6. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	48
2.4.7. Выявление фактов нарушения правил продаж	49
2.4.8. Выявление фактов преступлений на рынке парфюмерной продукции	51
2.5. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	53
2.6. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж	56
2.7. Изъятие товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота	56
3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции	58

3.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	58
3.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»	60
3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	63
3.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан	64
4. Сводный отчет согласно Методике	65

Приложения

№ 1 Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих данные в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	67
№ 2 Информация об объеме парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации	70
№ 3 Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	73
№ 4 Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	76
№ 5 Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	79
№ 6 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей	82
№ 7 Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей	86
№ 8 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ	87
№ 9 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	90
№ 10 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	93
№ 11 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	96
№ 12 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	99
№ 13 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	102
№ 14 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	106
№ 15 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	108
№ 16 Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ	111
№ 17 Информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	114
№ 18 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	117
№ 19 Информация об объеме изъятых товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота	120
№ 20 Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	123

№ 21 Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, направленных через приложение «Честный знак»	126
№ 22 Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	129
№ 23 Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	132
№ 24 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	135
№ 25 Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	139

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 г. № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2030 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 марта 2026 г. № 645-р.

Пунктом 28 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга в соответствии с пунктом 27 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольно-надзорные функции и правоохранительные функции в сфере производства и оборота промышленной продукции, общественных организаций (ассоциаций, объединений) в сфере производства и оборота парфюмерной продукции, производителей и участников оборота парфюмерной продукции, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов Российской Федерации) разработана Методика оценки рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» (далее – духи и туалетная вода) в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 7 раздела I протокола заседания от 28 сентября 2022 г. № 26).

Анализ состояния рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» в субъектах Российской Федерации проводится АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих производство и оборот парфюмерной продукции, и их взаимосвязи с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками парфюмерной продукции и противодействию незаконному обороту парфюмерной продукции.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной

маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), официальной статистической информации, данных федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, а также информации, предоставляемой Комиссиями субъектов Российской Федерации.

Показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции, включают: объемы производства, оптовых продаж, розничных продаж, количество участников оборота парфюмерной продукции (производители, организации оптовой торговли, точки розничных продаж) результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции.

Парфюмерная продукция в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕЭАС) и в терминах Методики подразделяется на следующие сегменты: духи, туалетная вода.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 (с изменениями) с 1 октября 2020 года участники оборота духов и туалетной воды обязаны вносить в информационную систему мониторинга сведения о маркировке парфюмерной продукции средствами идентификации, а также о вводе в оборот, об обороте и о выводе из оборота парфюмерной продукции. Оборот немаркированной парфюмерной продукции с 1 октября 2020 года запрещен (в отдельных случаях, предусмотренных указанным постановлением Правительства Российской Федерации, оборот такой продукции допускался до 31 октября 2021 года, 1 октября 2022 года). К этому периоду производители и импортеры парфюмерной продукции должны были зарегистрироваться в ГИС МТ и внести соответствующие сведения. В срок до 31 октября 2021 года участники оборота парфюмерной продукции имели возможность маркировать товарные остатки, в соответствии с правилами, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации.

Оценка рынка парфюмерной продукции проводится по всем субъектам Российской Федерации, за исключением Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской области и Запорожской области (рейтинг по этим регионам не составляется).

1. Основные показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции на территории Российской Федерации

Для оценки рынка парфюмерной продукции используются такие основные показатели, как объемы производства, объемы оптовых и розничных продаж парфюмерной продукции, количество парфюмерной продукции с повторным нанесением идентификации, количество организаций – производителей парфюмерной продукции, количество организаций, осуществляющих оптовую продажу парфюмерной продукции, количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации во II квартале 2026 года зафиксирована деятельность **676** производителей парфюмерной продукции (юридических лиц, ИП по месту осуществления деятельности), зарегистрированных в ГИС МТ и фактически осуществивших подачу сведений в систему о произведенных товарах, что на 8,68% больше, чем в I квартале 2026 года (**622** производителя), и на 9,38% больше, чем во II квартале 2025 года (**618** производителей).

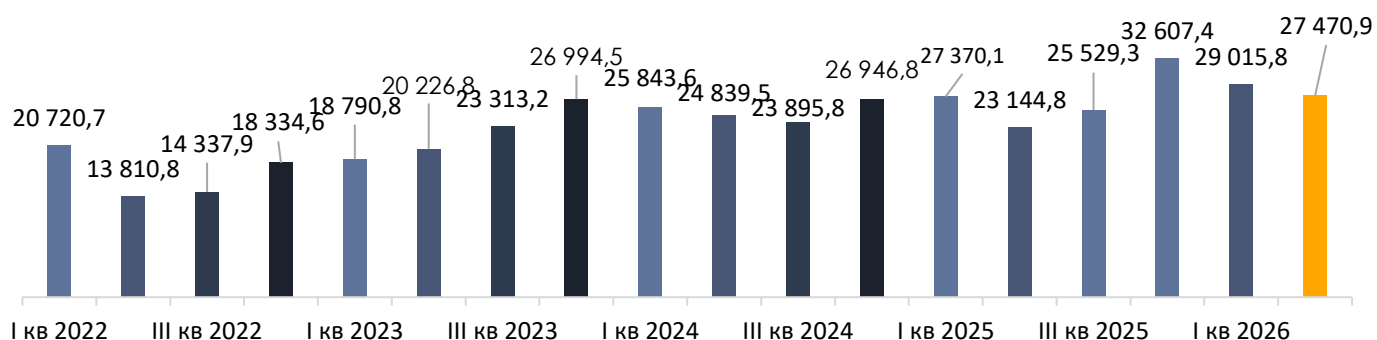
Наибольшее число производителей, по данным ГИС МТ, во II квартале 2026 года осуществляли деятельность в следующих субъектах Российской Федерации – г. Москва (109), Московская область (56), Краснодарский край (30), г. Санкт-Петербург (29), Республика Дагестан (29) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

На территории Российской Федерации за II квартал 2026 года, по данным ГИС МТ, легально произведены и нанесены средства идентификации на 27 470,9 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 10,21% меньше, чем в I квартале 2026 года (30 595,9 тыс. ед.), и на 18,7% больше, чем во II квартале 2025 года (23 144,8 тыс. ед.).

Динамика объемов производства парфюмерной продукции в Российской Федерации за 2022, 2023, 2024, 2025, II квартала 2026 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 1.

Диаграмма № 1

Динамика объемов производства парфюмерной продукции в Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед.



Данные об объемах производства парфюмерной продукции по субъектам Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

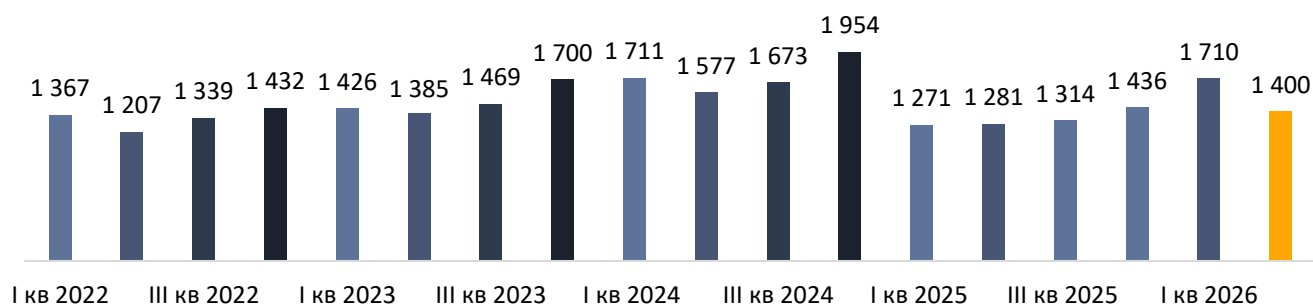
1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

Во II квартале 2026 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) 1 400 организаций оптовой торговли парфюмерной продукцией, что на 18,1% меньше, чем в I квартале 2026 года (1 710 организаций), и на 9,28% больше, чем во II квартале 2025 года (1 281 организация).

Динамика количества организаций оптовой торговли по данным ГИС МТ за 2022, 2023, 2024, 2025 годы, I-II кварталы 2026 года, представлена на диаграмме № 2.

Диаграмма № 2

Количество организаций оптовой торговли парфюмерной продукции в Российской Федерации по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение количества организаций оптовой торговли парфюмерной продукцией следующее:

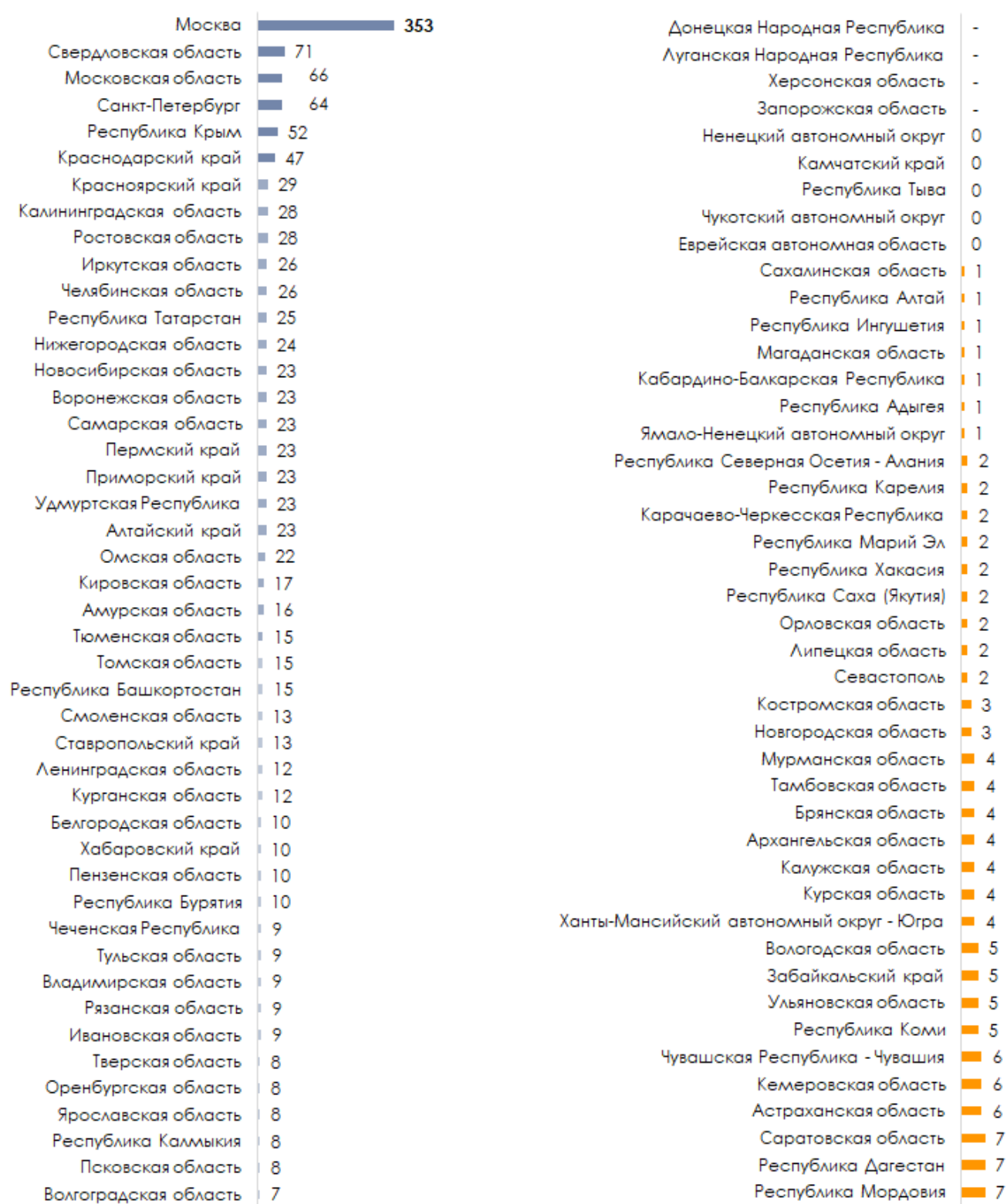
	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	499	608	540
▶ в Приволжском федеральном округе	197	260	195
▶ в Южном федеральном округе	112	207	151
▶ в Сибирском федеральном округе	166	204	147
▶ в Северо-Западном федеральном округе	102	142	135
▶ в Уральском федеральном округе	109	134	129
▶ в Дальневосточном федеральном округе	59	100	68
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	37	55	35

Распределение количества организаций оптовой торговли парфюмерной продукции по субъектам Российской Федерации за II квартал 2026 года по данным ГИС МТ приведено на диаграмме № 3.

Диаграмма № 3

Количество организаций оптовой торговли парфюмерной продукции

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года



Во II квартале 2026 года вышеуказанными организациями, по данным ГИС МТ, посредством оптовой продажи было реализовано в натуральном выражении 11 362,2 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 23,6% меньше, чем в I квартале 2026 года (14 880,4 тыс. ед.), и на 2,4% меньше, чем во II квартале 2025 года (11 641,3 тыс. ед.). Объем оптовых продаж парфюмерной продукции во II квартале 2026 года в стоимостном выражении составил 7,08 млрд руб., что на 6,5% меньше, чем в I квартале 2026 года (7,57 млрд руб.), и на 14,2% больше, чем во II квартале 2025 года (6,2 млрд руб.).

Под объемом оптовых продаж понимается объем маркированной средствами идентификации парфюмерной продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями – участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу парфюмерной продукции, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров¹.

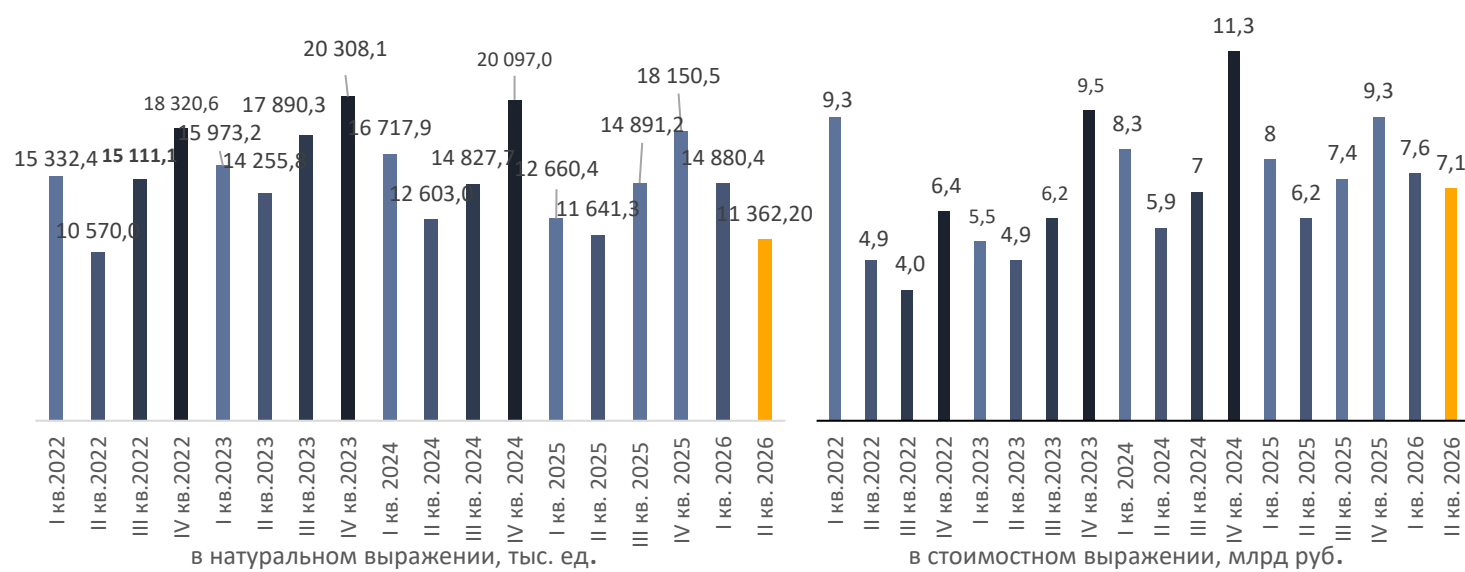
Динамика объемов оптовой продажи парфюмерной продукции в натуральном и стоимостном выражении в ГИС МТ за 2022, 2023, 2024, 2025 годы, I-II кварталы 2026 года представлена на диаграмме № 4.

¹ В оценке оптовых продаж учитываются только продажи B2B маркированной продукции

Диаграмма № 4

Динамика фиксации объемов оптовой продажи парфюмерной продукции

в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



Распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. единиц):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	8 768,8	11 592,2	8 703,0
▶ в Приволжском федеральном округе	780,2	873,4	637,4
▶ в Уральском федеральном округе	359,1	512,7	475,4
▶ в Южном федеральном округе	339,0	557,0	464,0
▶ в Сибирском федеральном округе	780,2	684,9	409,7
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	277,8	337,7	367,4
▶ в Северо-Западном федеральном округе	197,0	223,9	193,9
▶ в Дальневосточном федеральном округе	139,3	98,5	111,3

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции по федеральным округам выглядит следующим образом (млн рублей):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	4 839,9	6 263,4	6 109,2
▶ в Сибирском федеральном округе	498,8	387,1	236,3
▶ в Приволжском федеральном округе	261,1	260,7	212,1
▶ в Южном федеральном округе	183,0	264,4	192,4
▶ в Уральском федеральном округе	150,3	199,3	182,0
▶ в Северо-Западном федеральном округе	182,3	85,2	67,2
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	39,5	62,4	56,2
▶ в Дальневосточном федеральном округе	58,5	53,5	31,6

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж парфюмерной продукции во II квартале 2026 года:

в натуральном выражении – г. Москва (5 780,5 тыс. ед.), Московская область (2 596,3 тыс. ед.), Свердловская область (407,9 тыс. ед.), Ставропольский край (350,9 тыс. ед.), Краснодарский край (228,7 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – г. Москва (5 144,8 млн руб.), Московская область (870,3 млн руб.), Свердловская область (158,8 млн руб.), Омская область (136,7 млн руб.), Кировская область (63,8 млн руб.).

Информация об объемах оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за II квартал 2026 года представлена на диаграммах № 5 и № 6, соответственно.

Диаграмма № 5

Объем оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед.,

II квартал 2026 года



Диаграмма № 6

Объем оптовых продаж парфюмерной продукции в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн. руб.,

II квартал 2026 года



В то же время, по данным ГИС МТ, во II квартале 2026 года посредством оптовой продажи конечным потребителям было реализовано в натуральном выражении 73,7 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 12,1% меньше, чем в I квартале 2026 года (83,8 тыс. ед.), и на 10,7% больше, чем во II квартале 2025 года (66,6 тыс. ед.). Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям во II квартале 2026 года в стоимостном выражении составил 27 082,1 тыс. руб., что на 14,3% больше, чем в I квартале 2026 года (23 698,2 тыс. руб.), и в 12,2 раза меньше, чем во II квартале 2025 года (329 093,9 тыс. руб.)^{2,3}.

Под объемом оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям понимается объем маркированной средствами идентификации парфюмерной продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями - участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу парфюмерной продукции, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов с признаком вывода из оборота, сведений об отгрузке/приемке для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также для использования парфюмерной продукции для собственных производственных нужд, для производственных целей и продажи по государственному (муниципальному) контракту, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. единиц):

² Данные об объемах оптовой продажи конечным за прошедшие периоды могут отличаться от информации, опубликованной в 2026 году, в связи с изменением методологии расчета данных в ГИС МТ. В оценке оптовых продаж учитываются только продажи B2B маркированной продукции

³ Следует иметь в виду, что поле «цена» не является обязательным для заполнения в ГИС МТ участниками оборота при реализации парфюмерной продукции с выводом из оборота с типом «Для собственных нужд». В этой связи информация об объеме оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в стоимостном выражении может быть неполной

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	35,5	38,0	40,6
▶ в Приволжском федеральном округе	8,0	17,6	11,0
▶ в Северо-Западном федеральном округе	3,4	9,9	9,8
▶ в Уральском федеральном округе	7,0	11,7	7,7
▶ в Сибирском федеральном округе	1,7	2,7	3,1
▶ в Южном федеральном округе	2,4	3,4	1,1
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	7,9	0,0	0,2
▶ в Дальневосточном федеральном округе	0,8	0,5	0,2

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. рублей):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	180 722,3	5 034,6	11 761,5
▶ в Северо-Западном федеральном округе	26 337,2	6 429,3	6 657,0
▶ в Приволжском федеральном округе	4 186,7	4 680,8	2 811,4
▶ в Южном федеральном округе	1 118,0	2 592,1	2 325,8
▶ в Уральском федеральном округе	88 890,2	3 523,6	1 971,9
▶ в Сибирском федеральном округе	1 988,1	1 406,0	1 456,5
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	23 628,1	4,2	59,7
▶ в Дальневосточном федеральном округе	2 223,2	27,5	38,4

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям во II квартале 2026 года:

в натуральном выражении – г. Москва (30,7 тыс. ед.), Ленинградская область (9,4 тыс. ед.), Свердловская область (7,3 тыс. ед.), Пензенская область (4,8 тыс. ед.), Московская область (3,9 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – г. Москва (9 663,7 тыс. руб.), г. Ленинградская область (6 458,4 тыс. руб.), Свердловская область (1 842,4 тыс. руб.), Краснодарский край (1 819,3 тыс. руб.), Красноярский край (1 136,2 тыс. руб.).

Информация об объемах оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за II квартал 2026 года представлена на диаграммах № 7 и № 8, соответственно.

Диаграмма № 7

Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, ед., II квартал 2026 года

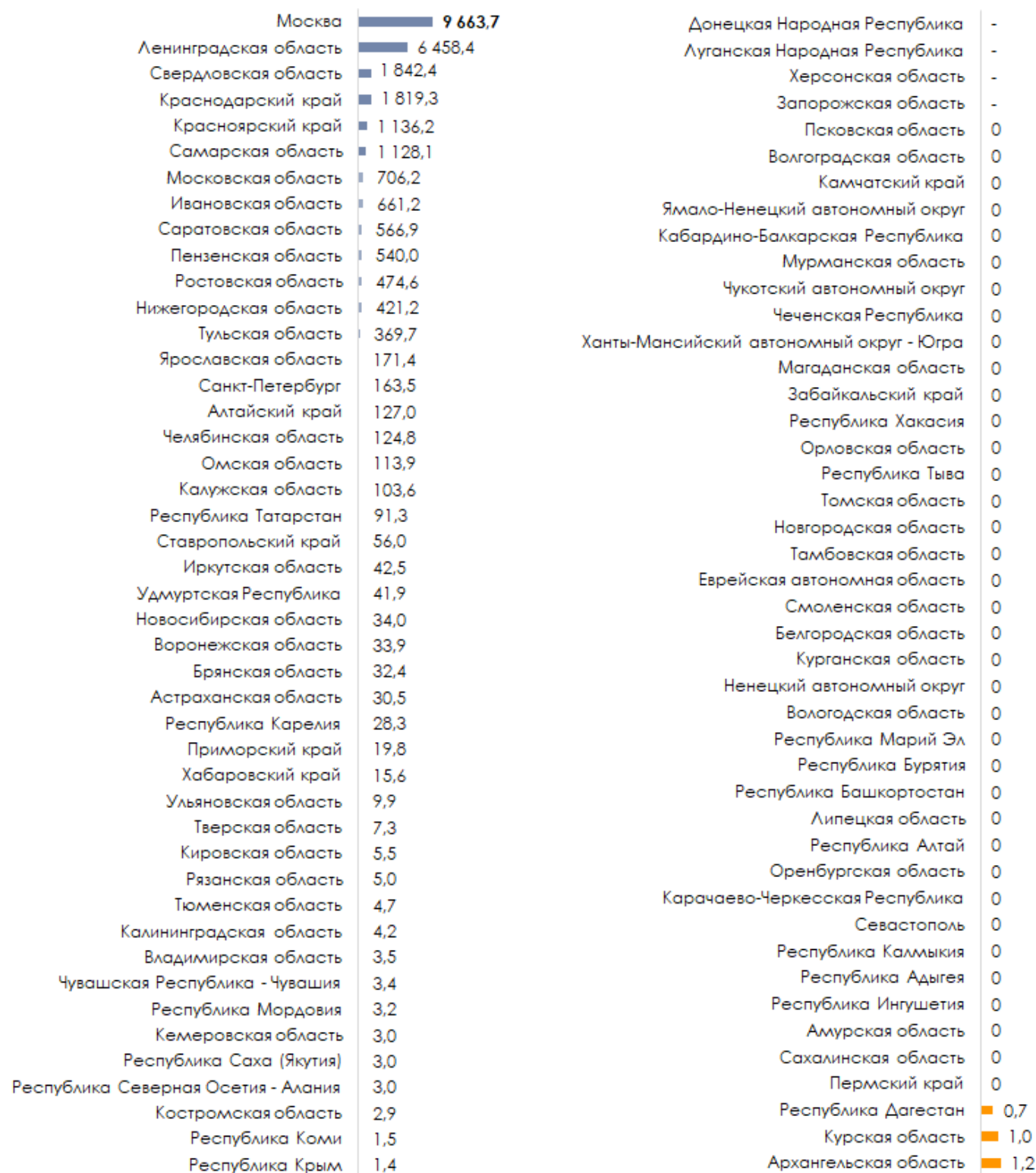


Диаграмма № 8

Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. руб.,

II квартал 2026 года



1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, число точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2026 года, составило 49 016 точек⁴, что на 3,7% меньше, чем в I квартале 2026 года (50 877 точек), и на 14,7% больше, чем во II квартале 2025 года (42 729 точек).

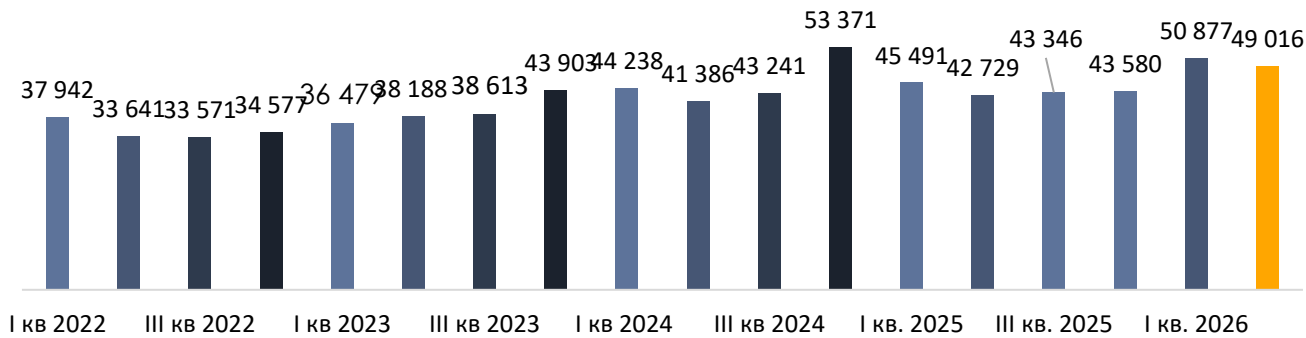
Запрет на оборот немаркированной парфюмерной продукции наступил с 1 октября 2020 года. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Федеральным законом от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» с 1 декабря 2021 года Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Динамика точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за 2022, 2023, 2024, 2025 годы, I-II кварталы 2026 года представлена на диаграмме № 9.

⁴ Точки розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – точки продаж парфюмерной продукции, зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, осуществляющие розничную продажу парфюмерной продукции и передающие сведения о розничной продаже парфюмерной продукции в ГИС МТ, включающие в том числе адрес места применения контрольно-кассовой техники, указанный в фискальном документе

Диаграмма № 9

Количество зарегистрированных в ГИС МТ точек розничных продаж парфюмерной продукции в Российской Федерации



Распределение количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	12 225	14 582	13 945
▶ в Приволжском федеральном округе	8 543	10 621	10 223
▶ в Сибирском федеральном округе	5 873	6 703	6 292
▶ в Северо-Западном федеральном округе	5 148	5 603	5 487
▶ в Южном федеральном округе	4 001	5 215	5 132
▶ в Уральском федеральном округе	3 867	4 626	4 452
▶ в Дальневосточном федеральном округе	2 242	2 394	2 367
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	830	1 133	1 118

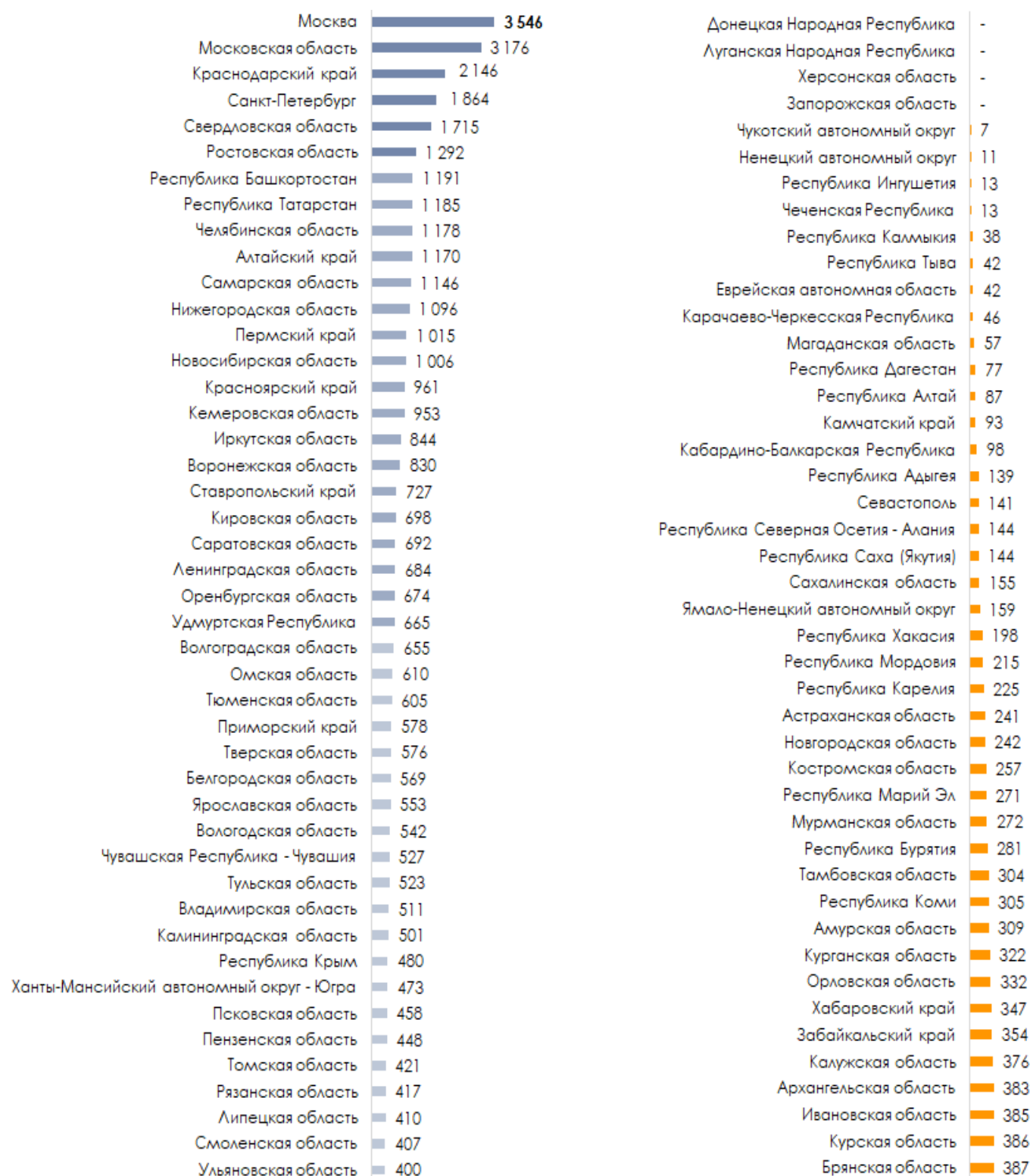
Регионы – лидеры по количеству точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2026 года – г. Москва (3 546), Московская область (3 176), Краснодарский край (2 146), г. Санкт-Петербург (1 864), и Свердловская область(1 715).

Распределение количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 10.

Диаграмма № 10

Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, II квартал 2026 года



Вместе с тем, по данным ГИС МТ за II квартал 2026 года зафиксировано 224 точки продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ, что на 12,5% меньше, чем в I квартале 2026 года (256 точек), и на 44,6% меньше, чем во II квартале 2025 года (404 точки), что составляет 0,5% от общего числа точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ (в I квартале 2026 года – 0,5%, во II квартале 2025 года – 0,95%).

Распределение количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Дальневосточном федеральном округе	49	37	85
▶ в Сибирском федеральном округе	62	41	32
▶ в Центральном федеральном округе	99	68	27
▶ в Приволжском федеральном округе	69	40	24
▶ в Северо-Западном федеральном округе	48	22	20
▶ в Южном федеральном округе	25	30	13
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	17	2	12
▶ в Уральском федеральном округе	35	16	11

Регионы – лидеры по количеству точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, во II квартале 2026 года:

в абсолютном выражении – Сахалинская область (41 точка), Амурская область (23 точки), Республика Северная Осетия-Алания (9 точек), Республика Саха (Якутия) (9 точек), Алтайский край (7 точек);

в относительном выражении от количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года – Сахалинская область (26,45%), Амурская область (7,44%), Республика Северная Осетия — Алания (6,25%), Республика Саха (Якутия) (6,25%), Республика Алтай (2,30%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих

деятельность по данным ГИС МТ, за II квартал 2026 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 1.

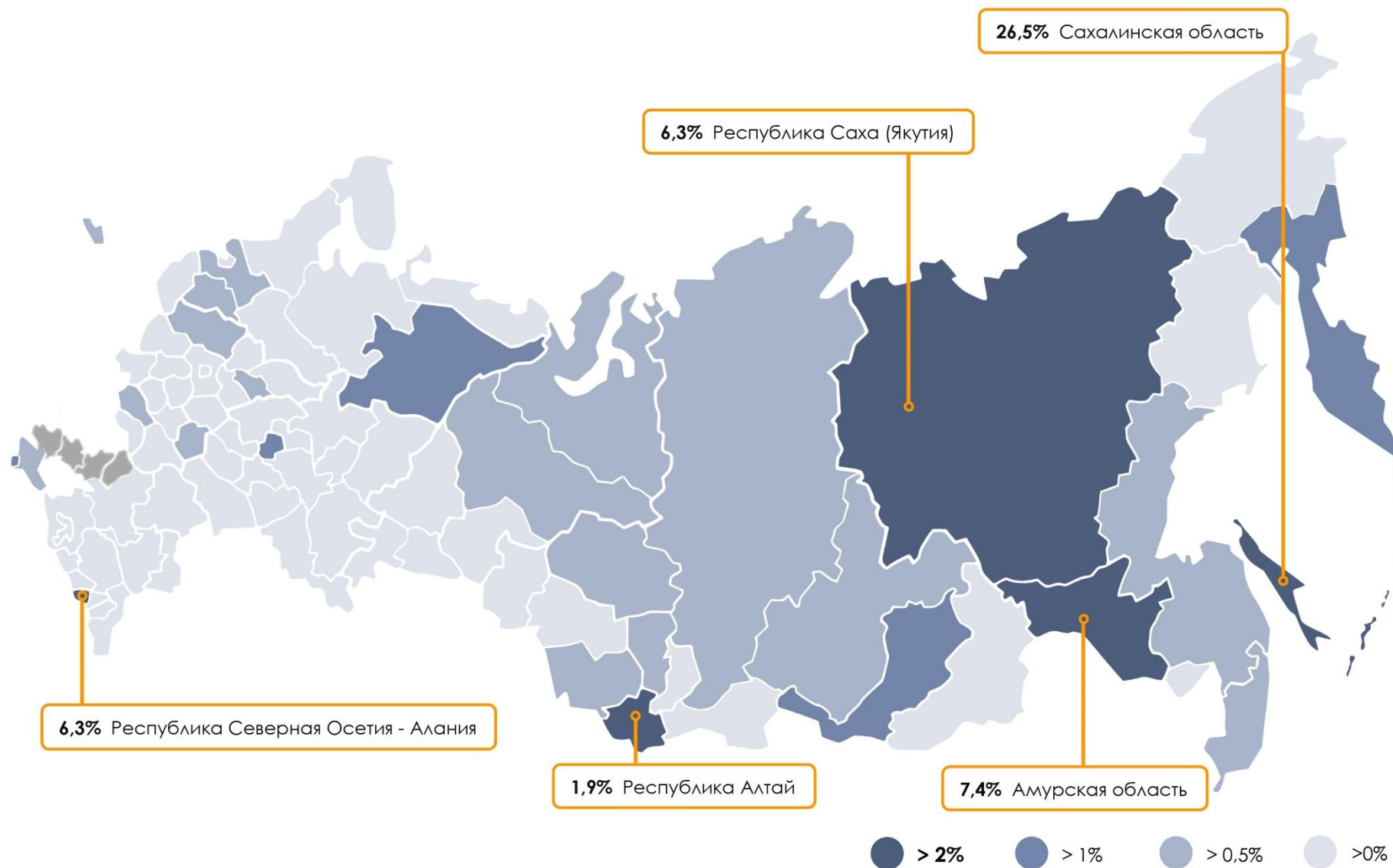


Рисунок № 1

Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

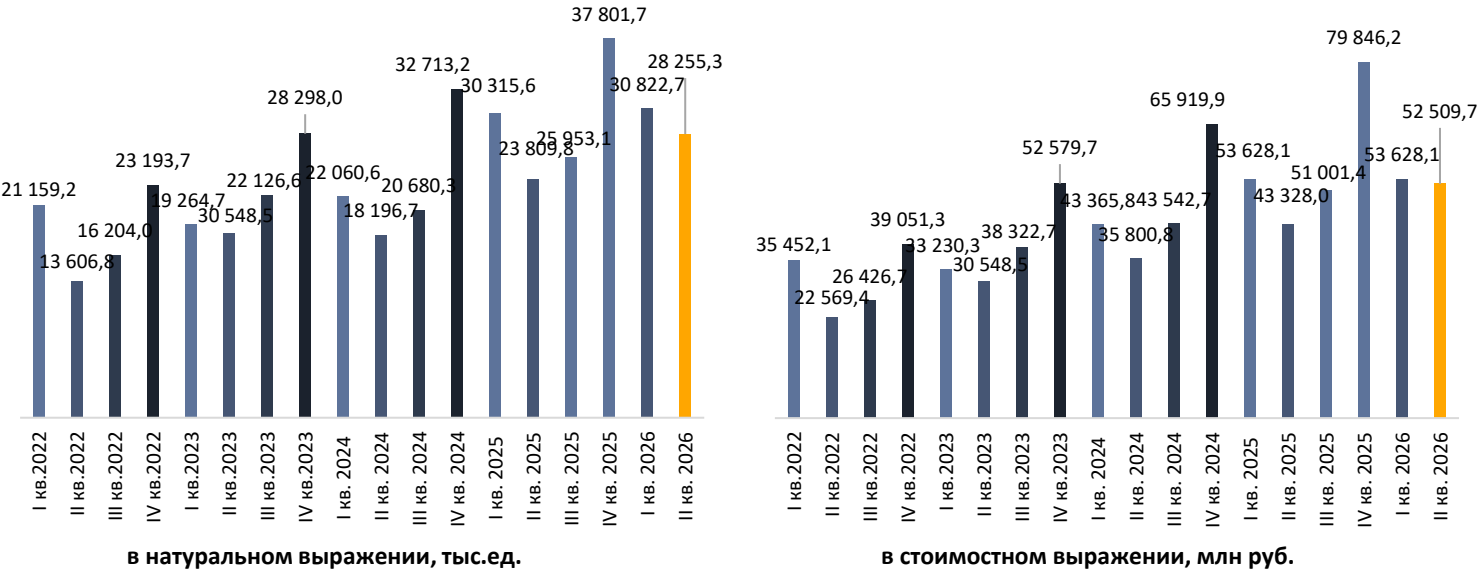
в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Во II квартале 2026 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 28 255,3 тыс. ед. парфюмерной продукции (на 8,3% меньше, чем в I квартале 2026 года – 30 822,7 тыс. ед., и на 18,7% больше, чем во II квартале 2025 года – 23 809,8 тыс. ед.) на сумму 52 509,7 млн руб. (на 12,0% меньше, чем в I квартале 2026 года – 59 703,3 млн руб., и на 21,2% больше, чем во II квартале 2025 года – 43 328,0 млн руб.).

Динамика объемов розничной продажи парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за 2022, 2023, 2024, 2025 годы, I-II кварталы 2026 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 11.

Диаграмма № 11
Динамика фиксации объемов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям

в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении (тыс. единиц) следующее:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	15 339,7	21 670,4	19 747,9
▶ в Приволжском федеральном округе	2 329,8	2 639,6	2 517,9
▶ в Северо-Западном федеральном округе	1 816,6	1 812,6	1 648,6
▶ в Сибирском федеральном округе	1 225,2	1 336,3	1 183,7
▶ в Южном федеральном округе	1 226,0	1 268,1	1 177,2

▶ в Уральском федеральном округе	1 081,9	1 152,1	1 056,4
▶ в Дальневосточном федеральном округе	540,3	640,0	607,1
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	250,4	303,5	316,5

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям выглядит следующим образом (млн рублей):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	25 226,3	36 832,1	32 385,3
▶ в Северо-Западном федеральном округе	4 575,8	5 495,6	4 843,2
▶ в Приволжском федеральном округе	3 894,6	5 125,0	4 587,4
▶ в Южном федеральном округе	2 934,7	3 553,1	3 162,5
▶ в Сибирском федеральном округе	2 376,9	3 079,4	2 667,7
▶ в Уральском федеральном округе	2 230,9	2 807,2	2 462,5
▶ в Дальневосточном федеральном округе	1 426,3	1 952,6	1 675,8
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	662,5	858,3	725,4

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям во II квартале 2026 года:

в натуральном выражении - г. Москва (15 397,5 тыс. ед.), Московская область (2 605,2 тыс. ед.), г. Санкт-Петербург (854,1 тыс. ед.), Краснодарский край (541,2 тыс. ед.), Республика Татарстан (404,6 тыс. ед.)

в стоимостном выражении – г. Москва (25 103,4 млн руб.), Московская область (4 252,0 млн руб.), г. Санкт-Петербург (3 311,6 млн руб.), Краснодарский край (1 558,1 млн руб.), Свердловская область (998,2 млн руб.).

Данные об объемах розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на диаграммах №№ 12 и 13, соответственно.

Диаграмма № 12

Объем розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед.,

II квартал 2026 года

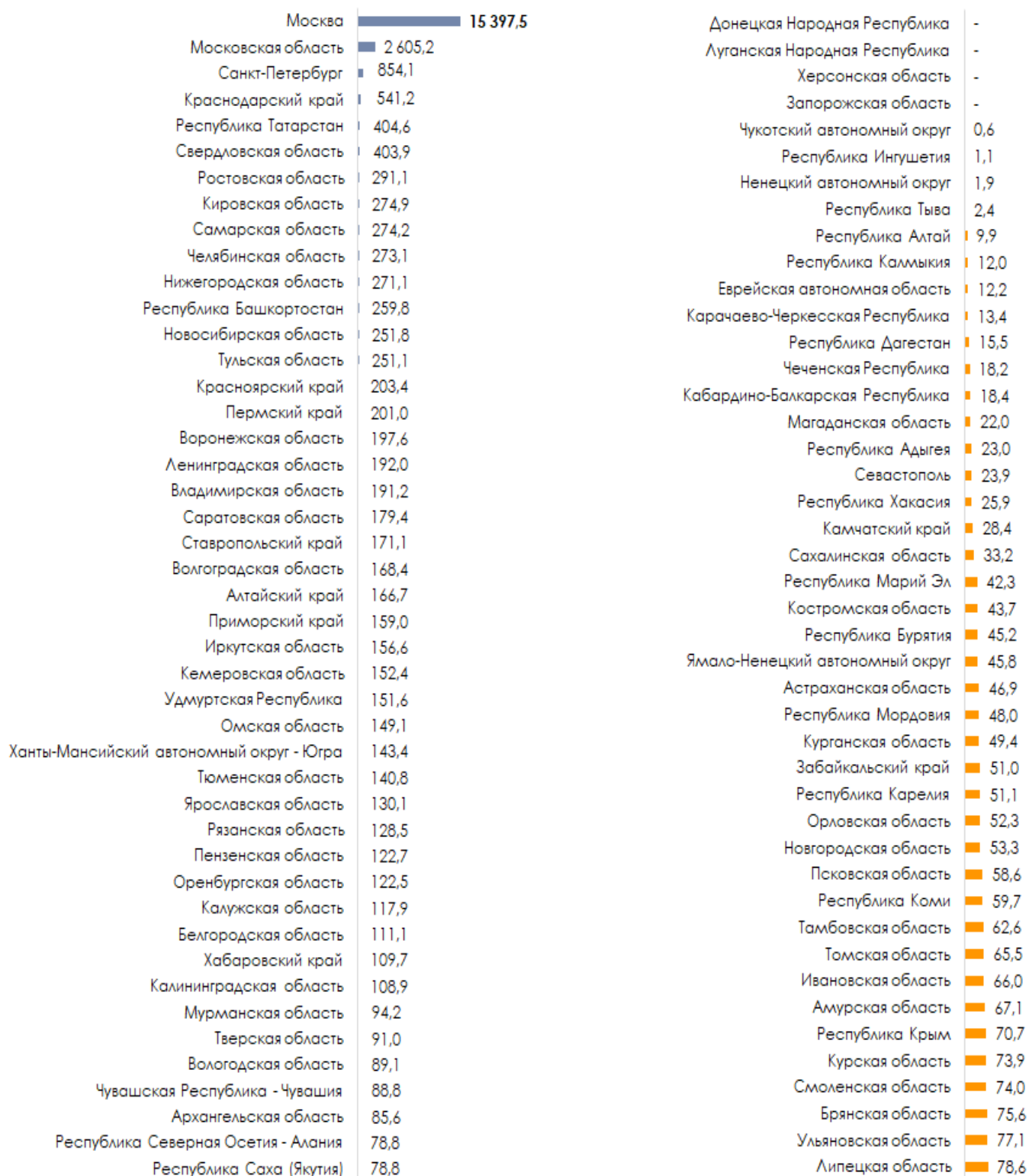


Диаграмма № 13

Объем розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

II квартал 2026 года

Москва	25 103,4	Донецкая Народная Республика	-
Московская область	4 252,0	Луганская Народная Республика	-
Санкт-Петербург	3 311,6	Херсонская область	-
Краснодарский край	1 558,1	Запорожская область	-
Свердловская область	998,2	Чукотский автономный округ	1,9
Республика Татарстан	876,7	Республика Ингушетия	2,9
Ростовская область	773,7	Республика Тыва	3,0
Новосибирская область	677,9	Ненецкий автономный округ	5,2
Нижегородская область	615,7	Республика Калмыкия	13,6
Самарская область	604,5	Республика Алтай	13,9
Красноярский край	600,7	Еврейская автономная область	18,6
Челябинская область	573,7	Карачаево-Черкесская Республика	24,6
Приморский край	498,1	Чеченская Республика	33,1
Республика Башкортостан	478,2	Республика Адыгея	49,7
Пермский край	446,0	Республика Хакасия	50,1
Воронежская область	445,9	Магаданская область	51,3
Иркутская область	395,8	Кабардино-Балкарская Республика	59,2
Ставропольский край	395,5	Республика Марий Эл	64,1
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	387,1	Республика Мордовия	67,0
Волгоградская область	383,8	Костромская область	67,5
Хабаровский край	382,7	Севастополь	69,6
Саратовская область	367,2	Республика Дагестан	71,5
Калининградская область	357,2	Курганская область	74,9
Тульская область	321,7	Новгородская область	82,7
Тюменская область	319,9	Орловская область	83,9
Ленинградская область	295,3	Камчатский край	87,8
Кемеровская область	276,4	Республика Карелия	91,3
Владимирская область	269,5	Республика Бурятия	92,0
Омская область	260,6	Псковская область	92,1
Алтайский край	253,4	Тамбовская область	98,3
Рязанская область	251,2	Ямало-Ненецкий автономный округ	108,7
Ярославская область	250,3	Республика Коми	113,5
Калужская область	224,2	Сахалинская область	117,3
Оренбургская область	222,9	Астраханская область	117,5
Белгородская область	201,5	Ивановская область	118,6
Удмуртская Республика	198,8	Липецкая область	123,6
Республика Крым	196,4	Ульяновская область	123,6
Пензенская область	188,5	Смоленская область	134,7
Кировская область	183,1	Забайкальский край	135,0
Архангельская область	177,6	Томская область	135,9
Мурманская область	162,5	Курская область	138,3
Тверская область	161,9	Республика Саха (Якутия)	138,6
Вологодская область	154,1	Республика Северная Осетия - Алания	138,6
Амурская область	152,4	Брянская область	138,8
Чувашская Республика - Чувашия	151,0		

1.4. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, на конец II квартала 2026 года, на территории Российской Федерации, объем остатков парфюмерной продукции у участников рынка составил 307 990,8 тыс. ед., что на 4,0% больше, чем на начало II квартала 2026 года (296 276,4 тыс. ед.). В I квартале 2026 года данный показатель составил на конец отчетного периода 296 397,2 тыс. ед. парфюмерной продукции (на 4,5% больше, чем на начало I квартала 2026 года - 283 739,4 ед.). Во II квартале 2025 года данный показатель составил на конец отчетного периода 259 870,9 тыс. ед. парфюмерной продукции (на 4,4% больше, чем на начало II квартала 2025 года – 248 862,5 тыс. ед.)⁵.

Распределение объемов остатков парфюмерной продукции на конец II квартала 2025 года, I квартала 2026 года и II квартала 2026 года по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. единиц):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	158 501,4	189 273,8	196 646,0
▶ в Приволжском федеральном округе	25 668,5	34 434,6	36 396,8
▶ в Южном федеральном округе	24 696,3	24 509,3	24 931,3
▶ в Уральском федеральном округе	11 844,0	14 417,6	14 536,4
▶ в Сибирском федеральном округе	12 202,1	12 461,0	12 671,1
▶ в Северо-Западном федеральном округе	16 598,4	10 819,5	11 310,1
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	6 855,2	6 692,4	7 304,6
▶ в Дальневосточном федеральном округе	3 505,1	3 789,2	4 194,5

Регионы – лидеры по объему остатков парфюмерной продукции на конец II квартала 2026 года – г. Москва (125 475,7 тыс. ед.), Московская область (57 828,4 тыс. ед.), Краснодарский край (18 199,9 тыс. ед.), Свердловская область (11 533,5 тыс. ед.), Удмуртская Республика (8 290,5 тыс. ед.).

Наименьший объем остатков парфюмерной продукции на конец II квартала 2026 года зафиксирован в Ненецком автономном округе (5,0 тыс. ед.), Чукотском автономном округе (11,9 тыс. ед.), Республике Тыва (21,0 тыс. ед.).

Данные об объемах остатков парфюмерной продукции у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец II квартала 2026 года приведены на диаграмме № 14.

⁵ Различие объема остатков на начало текущего отчетного периода по сравнению с данными, отраженными в обзоре за предыдущий период, связано со сроками передачи участниками оборота в ГИС МТ информации о движении товара за прошедшие периоды

Диаграмма № 14

Объем остатков парфюмерной продукции у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, тыс. ед., по данным ГИС МТ,
на конец II квартала 2026 года

Москва	125 475,7	Донецкая Народная Республика	-
Московская область	57 828,4	Луганская Народная Республика	-
Краснодарский край	18 199,9	Херсонская область	-
Свердловская область	11 533,5	Запорожская область	-
Удмуртская Республика	8 290,5	Ненецкий автономный округ	5,0
Санкт-Петербург	7 648,3	Чукотский автономный округ	11,9
Саратовская область	6 569,5	Республика Тыва	21,0
Пензенская область	4 775,2	Еврейская автономная область	52,9
Новосибирская область	3 977,9	Республика Алтай	58,2
Республика Татарстан	3 379,9	Камчатский край	79,4
Смоленская область	3 155,7	Республика Карелия	89,4
Республика Мордовия	3 000,9	Ямало-Ненецкий автономный округ	96,8
Чеченская Республика	2 636,9	Севастополь	97,0
Нижегородская область	2 488,6	Кабардино-Балкарская Республика	99,8
Ставропольский край	2 438,3	Республика Ингушетия	102,4
Алтайский край	2 009,6	Новгородская область	112,0
Омская область	1 971,5	Орловская область	136,2
Воронежская область	1 888,6	Архангельская область	140,1
Волгоградская область	1 824,0	Псковская область	149,8
Республика Башкортостан	1 811,5	Республика Марий Эл	164,3
Самарская область	1 720,2	Республика Коми	179,8
Республика Дагестан	1 594,5	Карачаево-Черкесская Республика	185,5
Республика Крым	1 544,2	Тамбовская область	217,2
Красноярский край	1 517,6	Магаданская область	221,5
Тульская область	1 459,9	Брянская область	225,9
Ленинградская область	1 447,9	Республика Хакасия	227,4
Пермский край	1 399,9	Сахалинская область	229,1
Кемеровская область	1 307,5	Республика Саха (Якутия)	247,1
Приморский край	1 270,7	Республика Северная Осетия - Алания	247,1
Республика Калмыкия	1 236,2	Вологодская область	248,3
Ивановская область	1 181,1	Рязанская область	270,4
Кировская область	1 132,2	Мурманская область	278,1
Белгородская область	1 130,8	Костромская область	289,1
Ростовская область	1 109,3	Астраханская область	305,3
Иркутская область	1 091,5	Липецкая область	306,9
Курганская область	1 073,4	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	346,2
Калининградская область	1 011,4	Оренбургская область	364,9
Челябинская область	991,4	Забайкальский край	370,7
Владимирская область	946,6	Тверская область	391,5
Чувашская Республика - Чувашия	891,1	Ульяновская область	408,1
Калужская область	817,5	Ярославская область	444,8
Республика Бурятия	626,5	Хабаровский край	469,2
Амурская область	615,6	Курская область	479,7
Республика Адыгея	615,4	Томская область	488,7
Тюменская область	495,1		

1.5. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)

Перемаркировка - повторное нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку в соответствии с Правилами маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 (далее - Правила), в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации либо нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, каждой единицы парфюмерной продукции, входящей в набор товаров, в соответствии с Правилами, при расформировании такого набора товаров в соответствии с пунктом 39 Правил.

Перемаркировка продукции осуществляется в случаях, когда:

- ▶ этикетка (Data Matrix код) утеряна или испорчена (сканер не распознает код маркировки);
- ▶ покупатель вернул товар без этикетки;
- ▶ в коде зашифровано неправильное описание продукции;
- ▶ участником оборота принято решение продать изделие, купленное ранее для собственных нужд;
- ▶ продукция, предназначенная для экспорта в страны ЕАЭС, возвращена на территорию Российской Федерации.

По данным ГИС МТ, во II квартале 2026 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки осуществлялось в отношении 632,8 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 24,8% меньше, чем в I квартале 2026 года (841,0 тыс. ед.), и на 5,5% меньше, чем во II квартале 2025 года (669,9 тыс. ед.).

Распределение объемов перемаркированной парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (единиц):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	305 282	456 835	397 960
▶ в Приволжском федеральном округе	157 480	151 670	70 235
▶ в Дальневосточном федеральном округе	16 568	33 190	35 906
▶ в Южном федеральном округе	74 428	73 899	34 817
▶ в Сибирском федеральном округе	14 738	61 273	30 185
▶ в Северо-Западном федеральном округе	61 356	20 866	29 566
▶ в Уральском федеральном округе	34 825	21 763	23 722
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	5 236	21 509	10 456

Регионы – лидеры по объему повторного нанесения средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки парфюмерной продукции во II квартале 2026 года – г. Москва (271,9 тыс. ед.), Московская область (71,7 тыс. ед.), Удмуртская Республика (35,0 тыс. ед.).

Перемаркировка парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки во II квартале 2026 года не проводилась в 21 субъекте Российской Федерации.

В то же время, по данным ГИС МТ, во II квартале 2026 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки было осуществлено в отношении 112,1 тыс. ед. парфюмерной продукции, что в 1,7 раза меньше, чем в I квартале 2026 года (192,7 тыс. ед.) и в 104,4 раза больше, чем во II квартале 2025 года (7,7 тыс. ед.).

Распределение объемов перемаркированной парфюмерной продукции с указанием предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (единиц):

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Южном федеральном округе	2	159 464	82 822
▶ в Сибирском федеральном округе	15	7 760	15 529
▶ в Центральном федеральном округе	4 181	24 133	13 216
▶ в Приволжском федеральном округе	3 046	647	384
▶ в Уральском федеральном округе	153	37	82
▶ в Северо-Западном федеральном округе	309	625	34
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	2	5	4
▶ в Дальневосточном федеральном округе	1	0	2

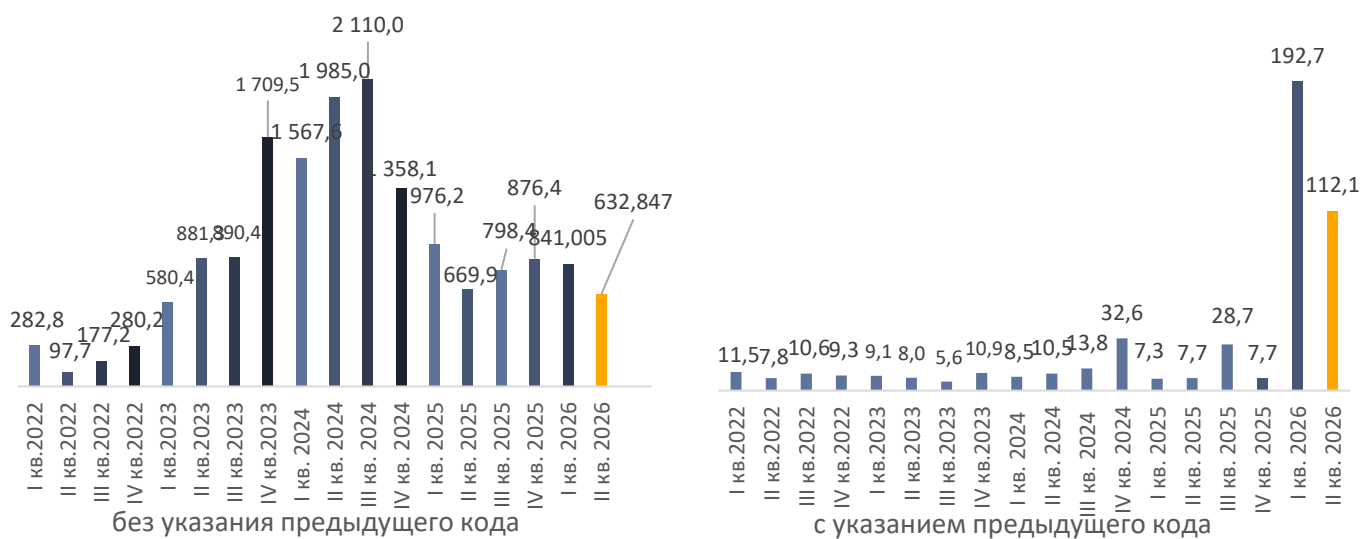
Регионы – лидеры по объему повторного нанесения средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки парфюмерной продукции во II квартале 2026 года – Краснодарский край (82,8 тыс. ед.), Томская область (15,0 тыс. ед.), Московская область (9,1 тыс. ед.).

Перемаркировка парфюмерной продукции с указанием предыдущего кода маркировки во II квартале 2026 года не проводилась в 62 субъектах Российской Федерации.

Динамика объемов перемаркировки парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ за 2022, 2023, 2024, 2025 годы, I-II кварталы 2026 года представлена на диаграмме № 15.

Диаграмма № 15

Динамика объемов перемаркировки парфюмерной продукции по данным ГИС МТ
без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода, тыс. ед.



Участники оборота парфюмерной продукции начинают активнее пользоваться инструментом перемаркировки. Данный показатель включен в перечень рисков/нарушений в ГИС МТ и непрерывно отслеживается.

Информация об объеме парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации (без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода маркировки) во II квартале 2026 года, в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 2.

2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли парфюмерной продукции фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке парфюмерной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятых уполномоченными органами власти парфюмерной продукции за IV квартал 2025 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации⁶.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов Российской Федерации и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 года, Комиссиями субъектов Российской Федерации организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России.

⁶ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации

Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» в субъектах Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений III класса опасности.

2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

С 1 июля 2021 года вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов.

Во II квартале 2026 года в ходе контрольных (надзорных) мероприятий проведены проверки в отношении 155 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,3% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года), что на 47,4% меньше, чем в I квартале 2026 года (295 точек или 0,6% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года), и на 59,6% меньше, чем во II квартале 2025 года (384 точки или 0,9% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года).

Распределение количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Приволжском федеральном округе	83	158	61
▶ в Центральном федеральном округе	141	29	21
▶ в Уральском федеральном округе	37	40	25
▶ в Северо-Западном федеральном округе	47	4	15
▶ в Сибирском федеральном округе	57	35	22
▶ в Дальневосточном федеральном округе	6	5	2
▶ в Южном федеральном округе	13	20	8

Наивысшая доля точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, во II квартале 2026 года зафиксирована в Республике Башкортостан (17,42%), Челябинской области (9,68%), Оренбургской области (6,45%), Пермском крае (5,16%), Калининградская область (4,52%), Омская область (4,52%).

В 50 регионах контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ, в течение II квартала 2026 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2026 года о количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 3.

2.2. Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий

Во II квартале 2026 года в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий было проверено 123 точки продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,25% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2026 года по данным ГИС МТ), что на 15,1% меньше, чем в I квартале 2026 года (145 точек или 0,29% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года), и на 41,1% меньше, чем во II квартале 2025 года (209 точек или 0,49% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года).

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Приволжском федеральном округе	32	51	35
▶ в Уральском федеральном округе	36	20	25
▶ в Сибирском федеральном округе	56	31	21
▶ в Центральном федеральном округе	32	27	21
▶ в Северо-Западном федеральном округе	36	3	11
▶ в Южном федеральном округе	12	5	8
▶ в Дальневосточном федеральном округе	5	5	2
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0	3	0

Наивысшая доля фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, во II квартале 2026 года зафиксирована в Челябинской области (12,2%), Оренбургской области (8,1%), Пермском крае (6,5%), Калининградской области (5,69%), Омской области (5,69%).

В 51 регионе внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение II квартала 2026 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2026 года о количестве фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 4.

2.3. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж парфюмерной продукции в субъектах Российской Федерации.

По данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, во II квартале 2026 года административные правонарушения и преступления по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 70⁷ точках продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,14% точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2026 года по данным ГИС МТ), что на 36,3% меньше, чем в I квартале 2026 года (110⁸ точек или 0,22% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2026 года по данным ГИС МТ), и на 27,8% меньше, чем во II квартале 2025 года (97⁹ точек или 0,23% точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ).

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступления, по федеральным округам следующее:

⁷ УМВД по Новосибирской области, УМВД по Чукотскому автономному округу и УМВД по Забайкальскому краю не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2026 года

⁸ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

⁹ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	30	29	21
▶ в Приволжском федеральном округе	15	25	17
▶ в Сибирском федеральном округе	17	11	12
▶ в Южном федеральном округе	9	13	8
▶ в Уральском федеральном округе	8	12	6
▶ в Северо-Западном федеральном округе	12	5	3
▶ в Дальневосточном федеральном округе	5	4	2
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	1	11	1

Регионы, в которых выявлено наибольшее количество фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступление, во II квартале 2026 года – Алтайский край (10,31%), Рязанская область (8,25%), Орловская область (8,25%), Свердловская область (6,19%), Краснодарский край (5,15%).

В 51 регионе административные правонарушения и преступления в точках продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение II квартала 2026 года не выявлялись.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2026 года о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступления и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 5.

2.4. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж парфюмерной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 6 и № 7, соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ уполномоченные органы власти в течение II квартала 2026 года применили 10 статей КоАП РФ¹⁰ (27,78%) и возбудили 220¹¹ дел об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ, что на 18,2% больше, чем в I квартале 2026 года (186¹² дел), и на 18,2% больше, чем во II квартале 2025 года (186¹³ дел).

В 40 субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях во II квартале 2026 года не возбуждались.

2.4.1. Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки

В целях предупреждения незаконной торговли духов и туалетной воды каждая единица парфюмерной продукции подлежит обязательной маркировке средствами идентификации.

Правила маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 (с изменениями).

¹⁰ В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями.

¹¹ УМВД по Новосибирской области, УМВД по Чукотскому автономному округу и УМВД по Забайкальскому краю не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2026 года

¹² УМВД по Новосибирской области и УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

¹³ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

В соответствии с частью 1 ст. 15.12 КоАП РФ производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот парфюмерной продукции без маркировки, а также с нарушением установленного порядка маркировки, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 100 000 рублей с конфискацией.

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа парфюмерной продукции без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 300 000 рублей с конфискацией, на граждан – от 2 000 до 4 000 рублей.

Во II квартале 2026 года по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ дел не возбуждалось, и по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ возбуждено 25 дел (в I квартале 2026 года было возбуждено 1 дело об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ и возбуждено 28 дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ; во II квартале 2025 года возбуждено 3 дела по ч. 1 ст. 15.12, и 46 дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ).

Информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за II квартал 2026 года приведена в Приложении № 8.

2.4.2. Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ

С 1 декабря 2021 года в КоАП РФ введена статья 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье влечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Во II квартале 2026 года было возбуждено 97 дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ. В I квартале 2026 года возбуждено 103 дела по ст. 15.12.1 КоАП РФ. Во II квартале 2025 года в субъектах Российской Федерации по ст. 15.12.1 КоАП РФ возбуждено 91 дело (Приложение № 9).

2.4.3. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации

Административная ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица установлена ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ. Так, отсутствие государственной регистрации влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 500 до 2 000 рублей.

Во II квартале 2026 года было возбуждено 67¹⁴ дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ (0,13 дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2026 года по данным ГИС МТ), что в 11,2 раза больше, чем в I квартале 2026 года (6¹⁵ дел или 0,01 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение I квартала 2026 года по данным ГИС МТ), и в 4,8 раза больше, чем во II квартале 2025 года (14¹⁶ дел или 0,03 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2025 года по данным ГИС МТ).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 16.

¹⁴ УМВД по Новосибирской области, УМВД по Чукотскому автономному округу и УМВД по Забайкальскому краю не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2026 года

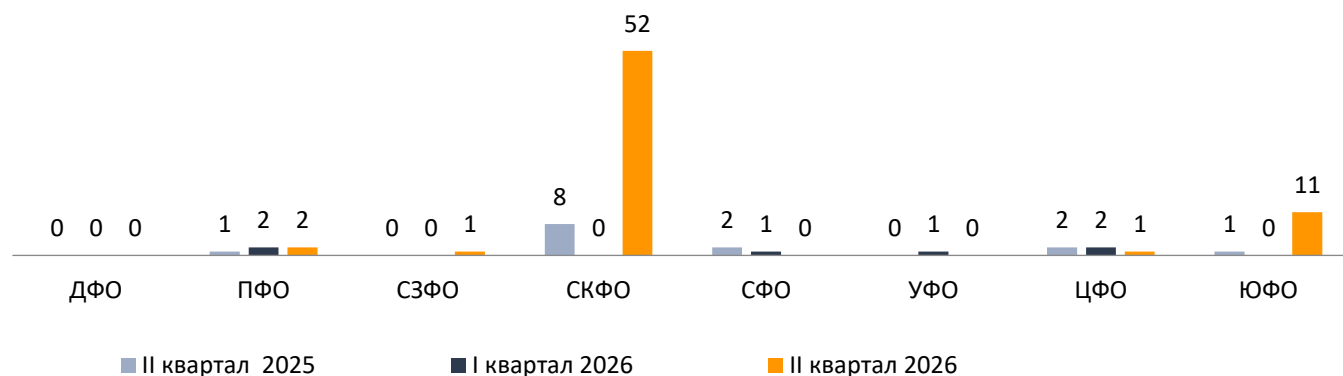
¹⁵ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

¹⁶ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

Диаграмма № 16

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 10](#).

2.4.4. Выявление фактов незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 000 до 200 000 рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 000 рублей с конфискацией предметов до не менее 100 000 рублей с конфискацией предметов.

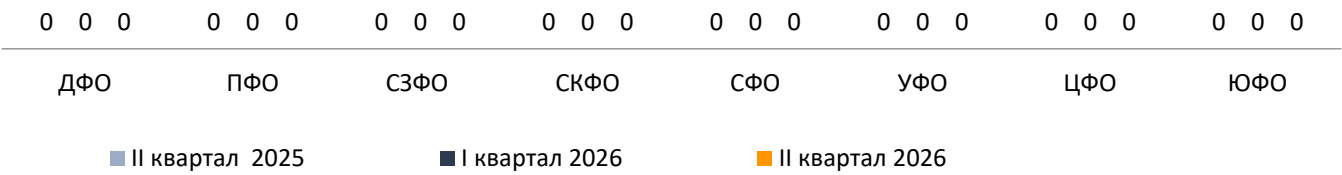
Во II квартале 2026 года дела об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ не возбуждались¹⁷ (в I квартале 2026 года было возбуждено 1 дело ¹⁸, во II квартале 2025 года – дела не возбуждались¹⁹), в том числе:

Во II квартале 2026 года по ч.2 ст. 14.10 КоАП РФ дела не возбуждались, в I квартале 2026 года – дела по ч.2 ст. 14.10 КоАП РФ не возбуждались, во II квартале 2025 года по ч.2 ст. 14.10 КоАП РФ дела не возбуждались;

по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ во II квартале 2026 года дела не возбуждались, в I квартале 2026 года было возбуждено 1 дело, во II квартале 2025 года дела не возбуждались.

Динамика количества возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 17.

Диаграмма № 17
Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ
по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена в Приложениях [№ 11](#), [№ 12](#).

¹⁷ УМВД по Новосибирской области, УМВД по Чукотскому автономному округу и УМВД по Забайкальскому краю не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2026 года
¹⁸ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года
¹⁹ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

2.4.5. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

Нарушение изготовителем, исполнителем, продавцом требований технических регламентов (ст. 14.43 КоАП РФ), недостоверное декларирование соответствия продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.45 КоАП РФ), нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.46 КоАП РФ), непринятие изготовителем, исполнителем, продавцом мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов (ст. 14.46.2 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов».

Во II квартале 2026 года по указанным статьям КоАП РФ возбуждено 19 дел об административных правонарушениях или 0,04 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года. В I квартале 2026 года возбуждено 31 дело об административном правонарушении или 0,06 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года, во II квартале 2025 года возбуждено 23 дела об административном правонарушении или 0,05 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года.

Количественная информация о возбужденных делах по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена в Приложении № 13.

2.4.6. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки (ч. 1-3 ст. 16.1 КоАП РФ), недекларирование либо недостоверное декларирование товаров (ч. 1-3 ст. 16.2 КоАП РФ), несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз и вывоз товаров с таможенной территории ЕАЭС или из Российской Федерации (ст. 16.3 КоАП РФ), недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем (ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ), заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов (ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ), незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка (ст. 16.21 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения, связанные с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС».

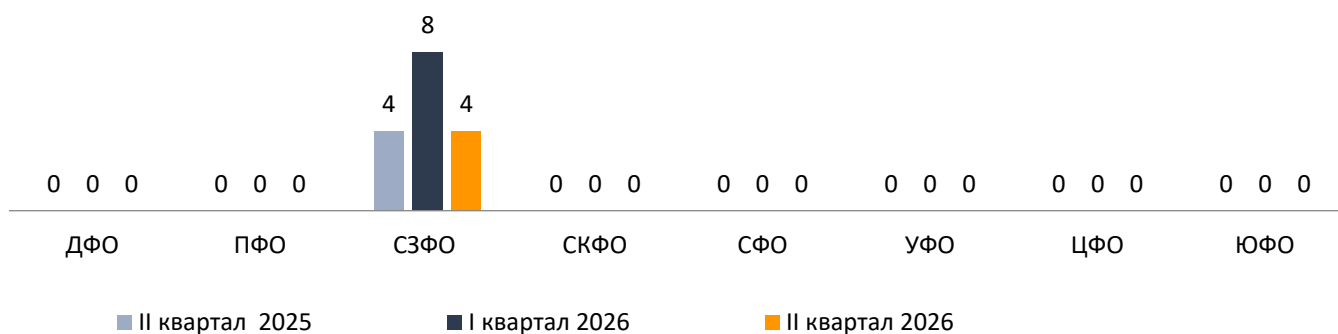
Во II квартале 2026 года было возбуждено 4 дела, в I квартале 2026 года было возбуждено 8 дел об административных правонарушениях по указанным статьям КоАП РФ, во II квартале 2025 года - 4 дела.

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 18.

Диаграмма № 18

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

по данным 1-КНД, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Во II квартале 2026 года дела по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС не возбуждались в 87 субъектах Российской Федерации.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения парфюмерной продукции через таможенную границу ЕАЭС за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 14.

2.4.7. Выявление фактов нарушения правил продаж

Продажа товаров ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения правил продаж».

Во II квартале 2026 года было возбуждено 8²⁰ дел по данным статьям КоАП РФ, в I квартале 2026 года было возбуждено 8²¹ дел, во II квартале 2025 года было возбуждено 4²² дела.

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж парфюмерной продукции за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

²⁰ УМВД по Новосибирской области, УМВД по Чукотскому автономному округу и УМВД по Забайкальскому краю не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2026 года

²¹ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

²² УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

2.4.8. Выявление фактов преступлений на рынке парфюмерной продукции

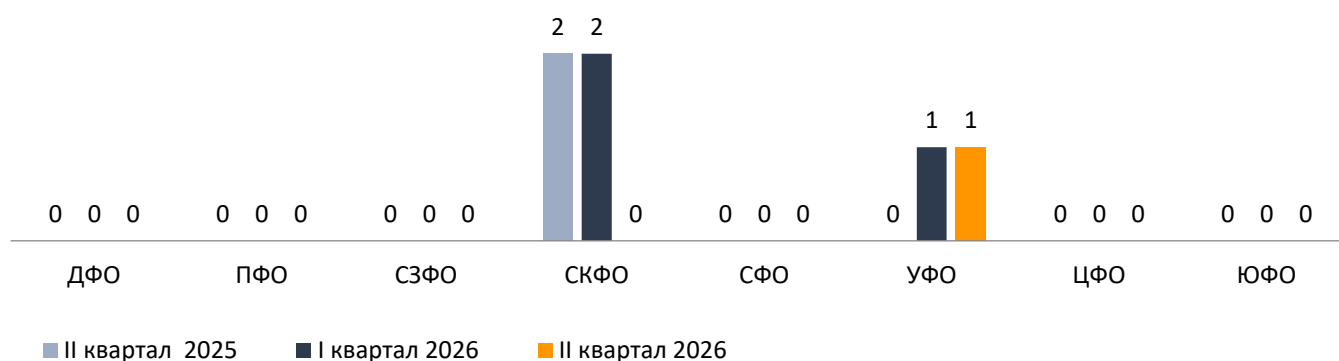
Во II квартале 2026 года по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ²³ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ²⁴ было возбуждено 1 уголовное дело²⁵. В I квартале 2026 было возбуждено 3 уголовных дела²⁶, во II квартале 2025 года было возбуждено 2²⁷ уголовных дела.

Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере оборота парфюмерной продукции за II квартал 2025 года, I квартал 2026 года и II квартал 2026 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 19.

Диаграмма № 19

Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота парфюмерной продукции

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота парфюмерной продукции за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 16.

²³ Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

²⁴ Незаконное использование средств индивидуализации товаров

²⁵ УМВД по Новосибирской области, УМВД по Чукотскому автономному округу и УМВД по Забайкальскому краю не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2026 года

²⁶ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

²⁷ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

2.5. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

К точкам продаж парфюмерной продукции, не передающим сведения в ГИС МТ, относятся точки продаж (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ и не передающие сведения о розничной реализации парфюмерной продукции в ГИС МТ.

Во II квартале 2026 года уполномоченными органами власти была выявлено 98²⁸ точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ (0,19 точек продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2026 года по данным ГИС МТ), что в 5,4 раза больше, чем в I квартале 2026 года (18²⁹ точек или 0,03 точки продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2026 года по данным ГИС МТ), и в 3,5 раза больше, чем во II квартале 2025 года (28³⁰ точек или 0,06 точек продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ).

Динамика количества выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, за II квартал 2025 года, I квартал 2026 года и II квартал 2026 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 20.

²⁸ УМВД по Новосибирской области, УМВД по Чукотскому автономному округу и УМВД по Забайкальскому краю не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2026 года

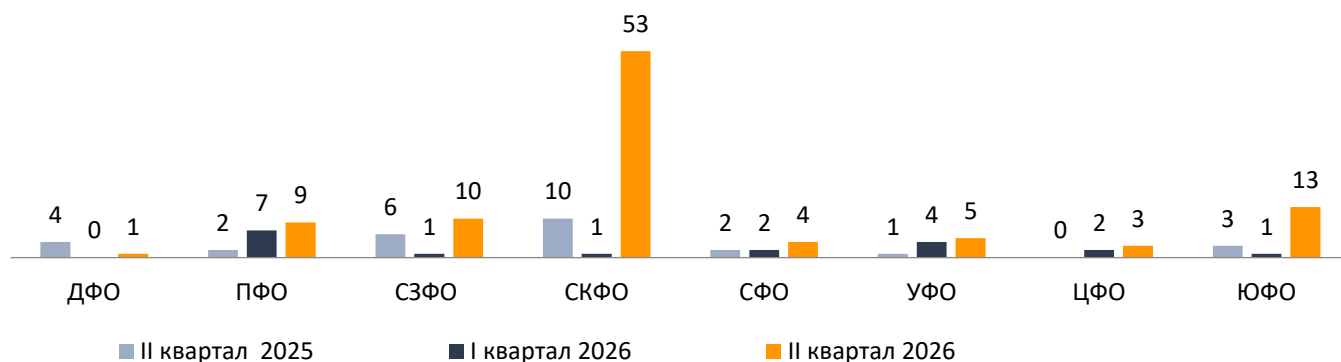
²⁹ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

³⁰ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

Диаграмма № 20

Количество выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Наибольшее количество точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, во II квартале 2026 года выявлено:

в абсолютном выражении – в Республике Дагестан (52), Краснодарский край (13);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года – в Республике Дагестан 67,5 на 100 точек продаж), Ямало-Ненецкий автономный округ (1,88 на 100 точек продаж), Калининградская область (1,39 на 100 точек продаж).

Во II квартале 2026 года точки продаж парфюмерной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, не выявлялись в 70 субъектах Российской Федерации.

Полная информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 17.

2.6. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений III класса опасности.

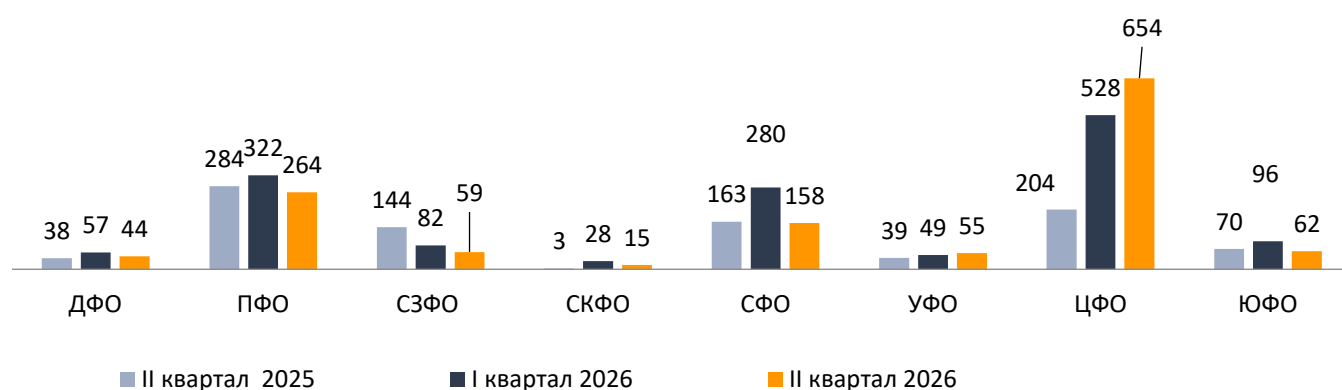
Во II квартале 2026 года в отношении точек продаж парфюмерной продукции было проведено 1 311 профилактических мероприятий (2,67 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2026 года по данным ГИС МТ), что на 9% меньше, чем в I квартале 2026 года (1 442 мероприятия или 2,8 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2026 года по данным ГИС МТ), и на 38,7% больше, чем во II квартале 2025 года (945 мероприятий или 2,2 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ).

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж парфюмерной продукции, по федеральным округам представлена на диаграмме № 21.

Диаграмма № 21

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий во II квартале 2026 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в г. Москве (379 мероприятий), Московская область (173 мероприятия), Пермский край (75 мероприятий), Республика Башкортостан (57 мероприятий), Ростовская область (54 мероприятия), Новосибирской области (54 мероприятия);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года – в Ненецком автономном округе (27,2 мероприятия на 100 точек продаж), г. Москве (10,68 мероприятий на 100 точек продаж), Республике Марий Эл (7,7 мероприятий на 100 точек продаж), Пермском крае (7,38 мероприятий на 100 точек продаж), Брянской области (7,2 мероприятия на 100 точек продаж).

В 33 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, в течение II квартала 2026 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2026 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 2 и в Приложении № 18.

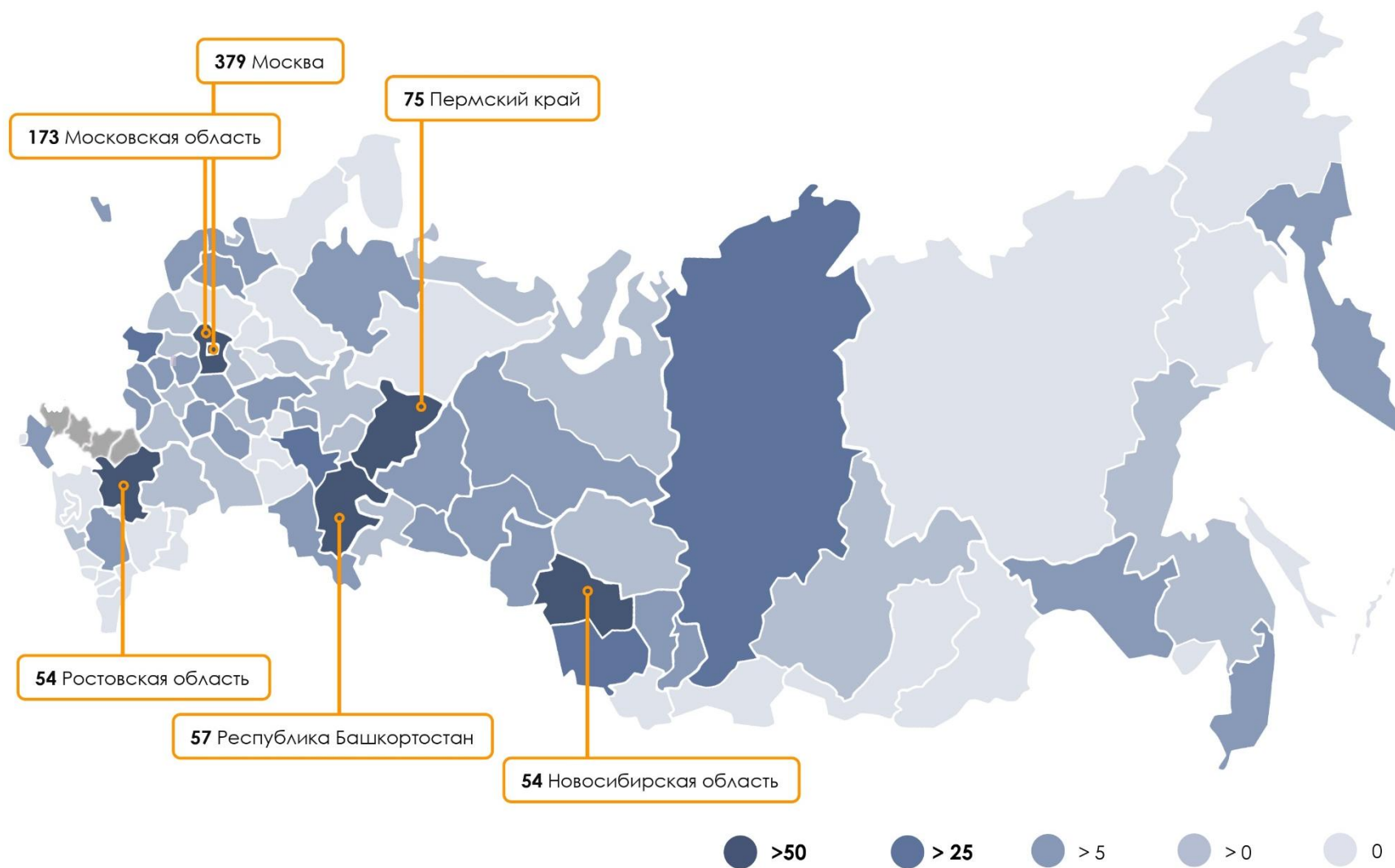


Рисунок № 2

Количество проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, II квартал 2026 года

2.7. Изъятие товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота

Изъятая из оборота парфюмерная продукция – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.

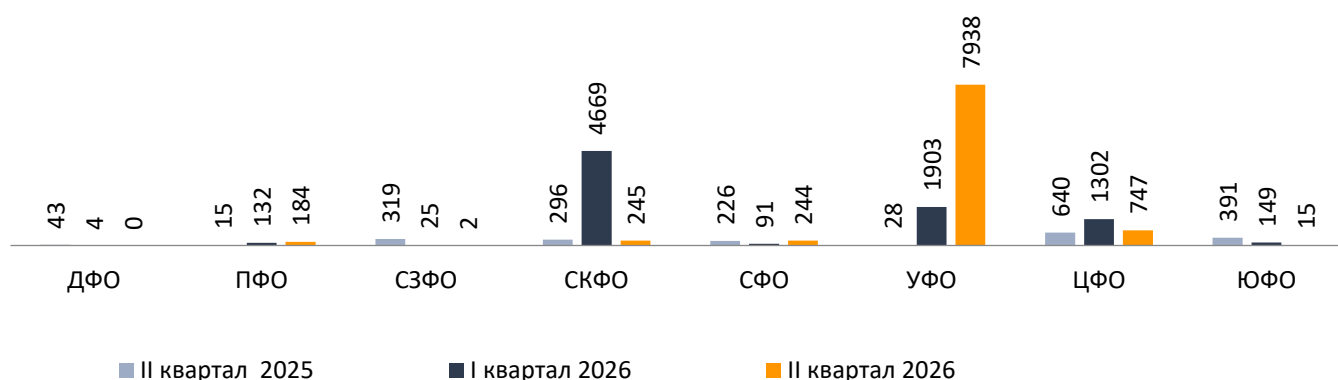
Во II квартале 2026 года изъято из оборота 9 375³¹ единиц парфюмерной продукции (0,033% по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям во II квартале 2026 года), что в 1,13 раза больше чем в I квартале 2026 года (8 275³² ед. или 0,026% по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в I квартале 2026 года), и в 4,78 раза больше, чем во II квартале 2025 года (1958³³ ед. или 0,008% по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям во II квартале 2025 года).

Динамика количества изъятых из оборота товаров группы «Духи и туалетная вода» за II квартал 2025 года, I квартал 2026 года и II квартал 2026 года в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 22.

Диаграмма № 22

Динамика количества изъятых из оборота товаров группы «Духи и туалетная вода»

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года, ед.



³¹ УМВД по Новосибирской области, УМВД по Чукотскому автономному округу и УМВД по Забайкальскому краю не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2026 года

³² УМВД по Новосибирской области и УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

³³ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

Наибольший объем изъятой из оборота парфюмерной продукции во II квартале 2026 года зафиксирован:

в абсолютном выражении – в Свердловской области (7 845 ед.), Воронежской области (543 ед.), Ставропольском крае (245 ед.);

в относительном выражении по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям во II квартале 2026 года – в Свердловской области (1,94%), Воронежской области (0,27%), Ставропольском крае (0,14%).

В 72 регионах изъятие парфюмерной продукции, в течение II квартала 2026 года не проводилось.

Полная информация об объемах изъятых товаров группы «Духи и туалетная вода» в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена в Приложении № 19.

3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 30 июня 2026 года установлено на мобильные устройства 38 млн раз. За II квартал 2026 года совершено 1,9 млн скачиваний приложения.

3.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **10 978 013** пользователей (7,5% населения Российской Федерации) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 20 и на рисунке №4.

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москва (2 122 833), г. Санкт-Петербург (804 224), Краснодарском крае (655 558), Московской области (472 543), Свердловской области (413 616).

В относительных показателях в расчете на население – в г. Москва (15,99%), г. Санкт-Петербург (14,23% населения), Ярославской области (12,97%), Новосибирской области (12,25%), Иркутской области (11,59%).

Самые пассивные в абсолютных значениях – Карачаево-Черкесская Республика (6 159 пользователей), Магаданская область (5 660), Еврейская автономная область (2 583), Ненецкий автономный округ (1 848), Чукотский автономный округ (682).

В относительных значениях – Еврейская автономная область (1,79%), Чеченская Республика (1,76% населения), Чукотский автономный округ (1,43%), Карачаево-Черкесская Республика (1,31%), Республика Ингушетия (1,25%).

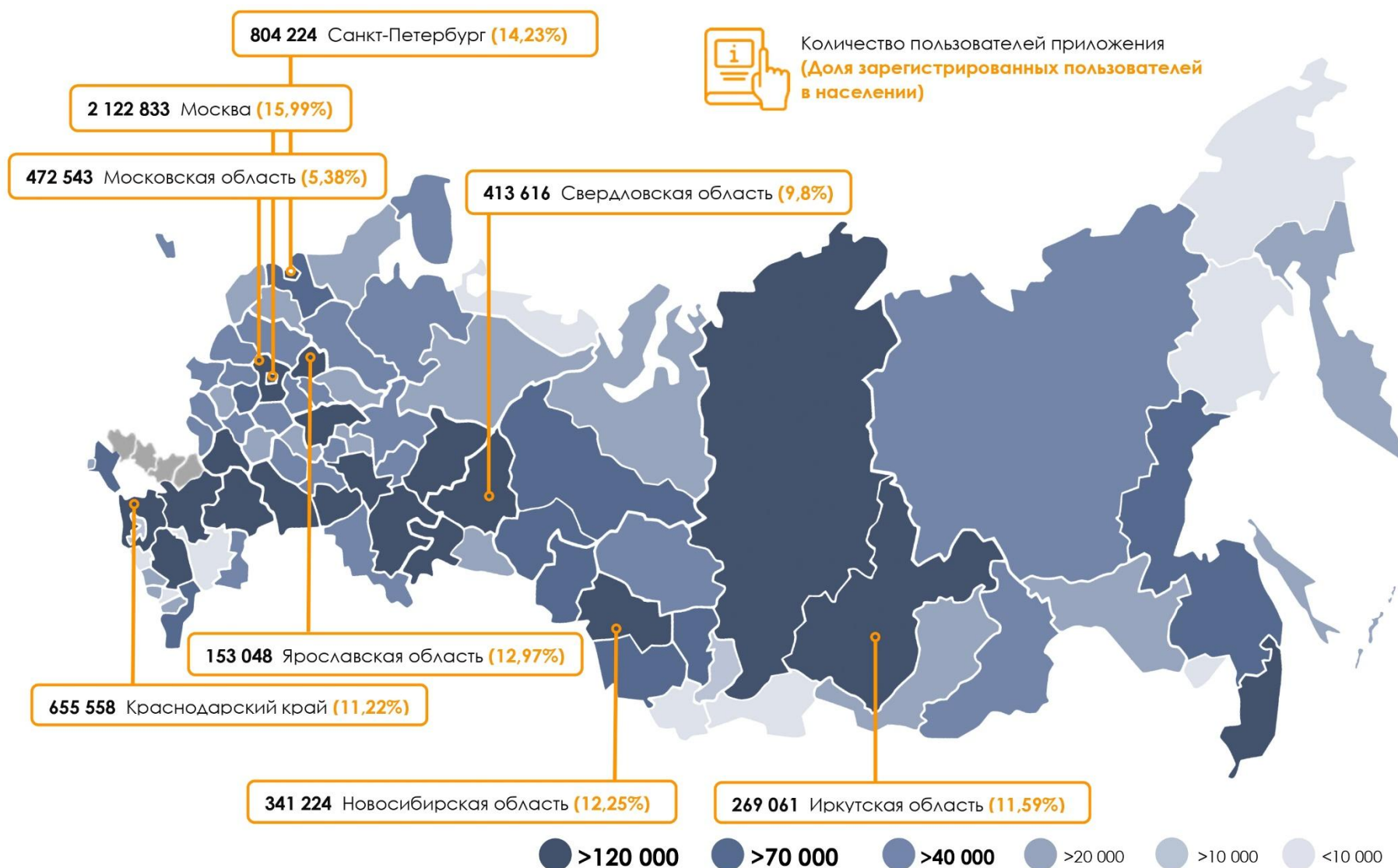


Рисунок № 3

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец II квартала 2026 ГОДА

3.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»

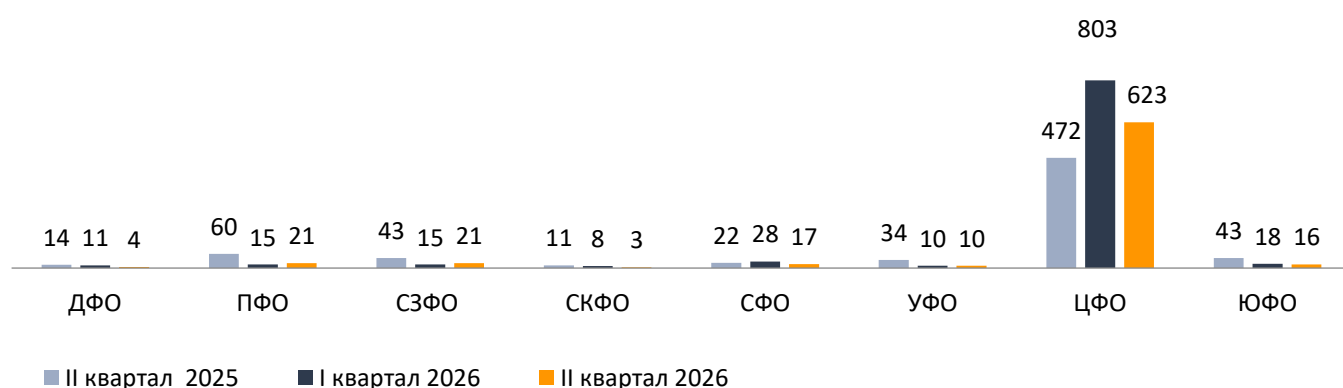
Во II квартале 2026 года через приложение «Честный знак» было направлено 715 обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции (0,065 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2026 года), что на 21,2% меньше, чем в I квартале 2026 года (908 обращений или 0,089 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец I квартала 2026 года), и на 2,3% больше, чем во II квартале 2025 года (699 обращений или 0,076 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2025 года).

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции за II квартал 2025 года, I квартал 2026 года и II квартал 2026 года в разрезе федеральных округов, отправленных через приложение «Честный знак», представлены на диаграмме № 23.

Диаграмма № 23

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»

в разрезе федеральных округов, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Наибольшее количество обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции во II квартале 2026 года, отправленных через приложение «Честный знак», зафиксировано:

в абсолютном выражении – в г. Москва (601), г. Санкт-Петербург (18), Московская область (13), Новосибирская область (7);

в относительном выражении в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2026 года – в г. Москва (0,283 обращения на 1 000 пользователей), Курганской области (0,079 обращений на 1 000 пользователей), Кировской области (0,045 обращений на 1 000 пользователей), Пензенской области (0,042 обращения на 1 000 пользователей).

В 48 регионах обращения о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции в течение II квартала 2026 года не отправлялись.

Полная информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена на рисунке № 4 и в Приложении № 21.

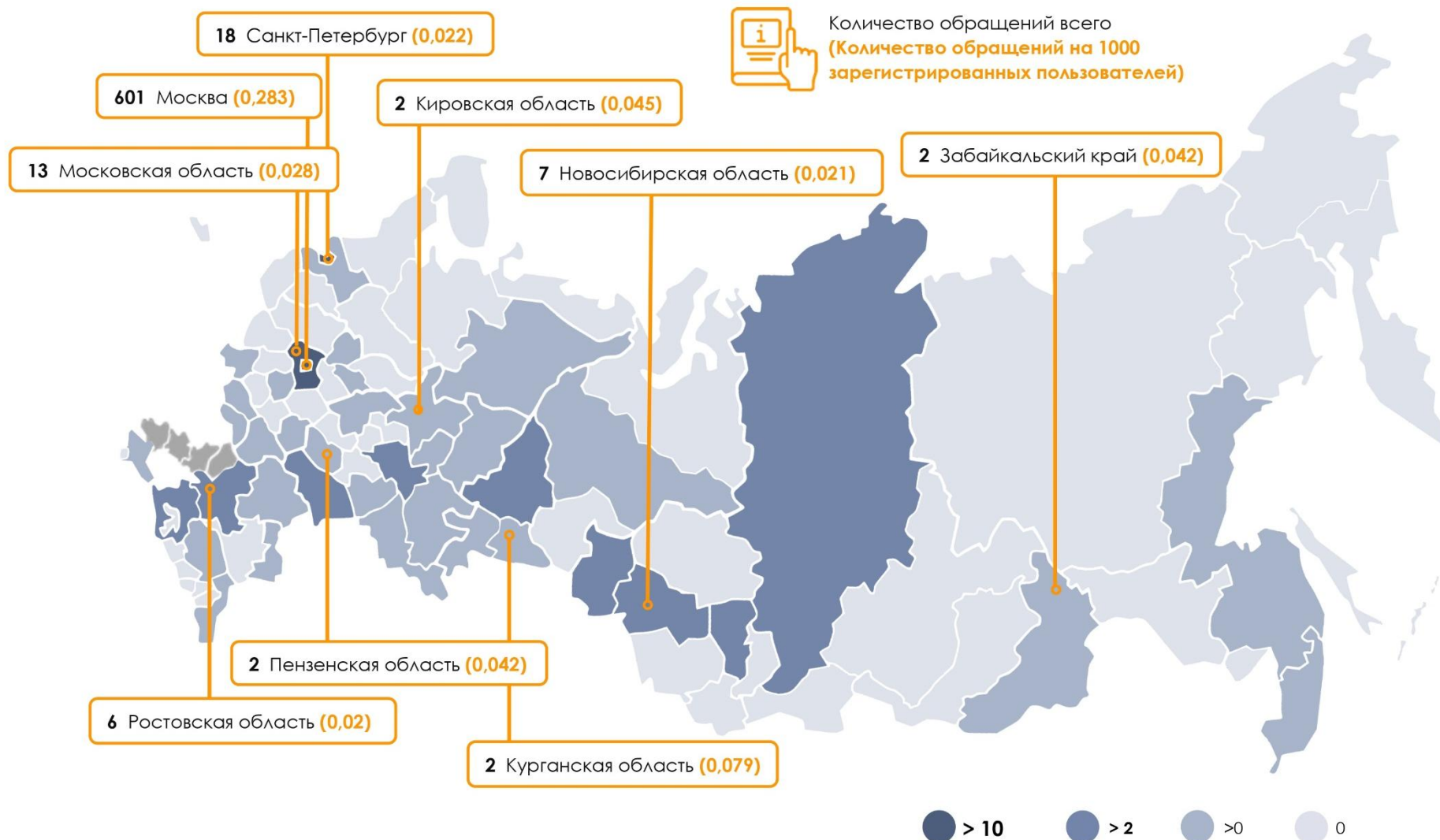


Рисунок № 4

**Количество обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции,
отправленных через приложение «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, II квартал 2026 ГОДА

3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

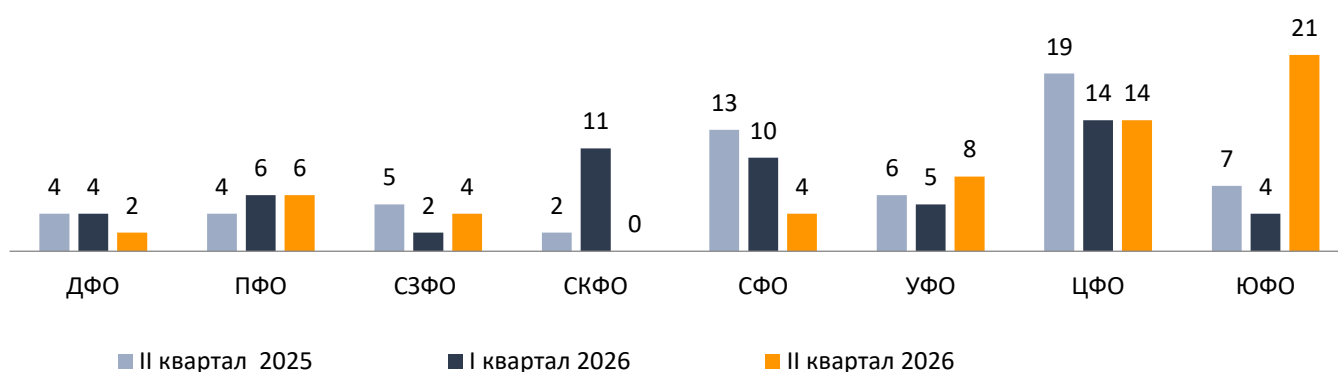
Во II квартале 2026 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответствии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 59³⁴ точках продаж парфюмерной продукции (0,12% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года), в 1,05 раз больше, чем в I квартале 2026 года (56³⁵ точек продаж или 0,11% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2026 года), и на 1,66% меньше, чем во II квартале 2025 года (60³⁶ точек или 0,14% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года).

Динамика количества точек продаж парфюмерной продукции, в которых были выявлены административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан, за II квартал 2025 года, I квартал 2026 года и II квартал 2026 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 24.

Диаграмма № 24

Динамика количества точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

в разрезе федеральных округов, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



³⁴ УМВД по Новосибирской области, УМВД по Чукотскому автономному округу и УМВД по Забайкальскому краю не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2026 года

³⁵ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

³⁶ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025

Наибольшее количество точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан во II квартале 2026 года, отправленных через приложение «Честный знак», находится в Краснодарский край (8 точек или 0,74% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года в Краснодарском крае), в Рязанской области (4 точки или 0,95% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года в Рязанской области), в Челябинской области (4 точки или 0,33% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года в Челябинской области).

В 65 регионах административные правонарушения в точках продаж парфюмерной продукции по итогам рассмотрения обращений граждан в течение II квартала 2026 года не выявлялись.

Полная информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена в Приложении № 22.

3.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан

Во II квартале 2026 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, уголовные правонарушения не выявлялись³⁷. В I квартале 2026 года уголовные правонарушения не выявлялись³⁸, во II квартале 2025 года преступления по обращениям граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены в 2 точках продаж³⁹. (Приложение № 23).

³⁷ УМВД по Новосибирской области, УМВД по Чукотскому автономному округу и УМВД по Забайкальскому краю не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2026 года

³⁸ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

³⁹ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

4. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки продаж группы товаров «Духи и туалетная вода», а также их взаимосвязь с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками парфюмерной продукции и противодействию незаконному обороту парфюмерной продукции.

Оценка осуществлялась на основе 18 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 24), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом, если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент⁴⁰, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 18 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете рассчитывался как сумма исходных величин по каждому региону в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за II квартал 2026 года, занимает Саратовская область, на втором месте – Республика Мордовия, на третьем – Красноярский край.

Промежуточные отчеты по каждому из 18 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 25.

⁴⁰ Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	7	0,60%
Амурская область	23	7,44%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	1	0,18%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	2	0,39%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	1	0,18%
Воронежская область	1	0,12%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	1	0,28%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	2	0,52%
Иркутская область	6	0,71%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	3	0,60%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	1	1,08%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	5	0,52%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	5	0,23%

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	5	0,52%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	2	0,52%
Ленинградская область	4	0,58%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	5	0,14%
Московская область	5	0,16%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	2	0,18%
Новгородская область	2	0,83%
Новосибирская область	4	0,40%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	2	0,30%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	1	0,22%
Пермский край	2	0,20%
Приморский край	4	0,69%
Псковская область	2	0,44%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	2	2,30%
Республика Башкортостан	4	0,34%
Республика Бурятия	3	1,07%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	4	1,31%
Республика Крым	3	0,63%

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	9	6,25%
Республика Северная Осетия - Алания	9	6,25%
Республика Татарстан	2	0,17%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	3	0,23%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	2	0,17%
Санкт-Петербург	4	0,21%
Саратовская область	1	0,14%
Сахалинская область	41	26,45%
Свердловская область	5	0,29%
Севастополь	2	1,42%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	3	0,41%
Тамбовская область	3	0,99%
Тверская область	3	0,52%
Томская область	3	0,71%
Тульская область	2	0,38%
Тюменская область	1	0,17%
Удмуртская Республика	2	0,30%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	3	0,86%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	3	0,63%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	1	0,08%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	6	1,14%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,63%
Ярославская область	1	0,18%
Российская Федерация	224	0,46%

Приложение № 2

Информация о количестве парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Алтайский край	1 129	0
Амурская область	27	0
Архангельская область	0	0
Астраханская область	3 662	0
Белгородская область	815	0
Брянская область	0	0
Владимирская область	487	0
Волгоградская область	55	0
Вологодская область	2 812	7
Воронежская область	1 992	0
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	10 575	0
Забайкальский край	1 163	0
Запорожская область	-	-
Ивановская область	250	0
Иркутская область	1 989	0
Кабардино-Балкарская Республика	0	0
Калининградская область	218	0
Калужская область	6 300	0
Камчатский край	0	0
Карачаево-Черкесская Республика	0	0
Кемеровская область	100	0
Кировская область	14 311	0
Костромская область	9	0
Краснодарский край	15 847	82 813

Субъект РФ	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Красноярский край	4 662	4
Курганская область	877	0
Курская область	0	0
Ленинградская область	10 264	27
Липецкая область	6	0
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0
Москва	271 861	3 887
Московская область	71 696	9 109
Мурманская область	1	0
Ненецкий автономный округ	0	0
Нижегородская область	605	0
Новгородская область	0	0
Новосибирская область	19 865	3
Омская область	304	522
Оренбургская область	2 701	0
Орловская область	4 000	0
Пензенская область	894	0
Пермский край	1 038	0
Приморский край	1 145	1
Псковская область	7 880	0
Республика Адыгея	0	0
Республика Алтай	0	0
Республика Башкортостан	106	0
Республика Бурятия	17 840	0
Республика Дагестан	470	0
Республика Ингушетия	0	0
Республика Калмыкия	8 895	9
Республика Карелия	0	0
Республика Коми	0	0
Республика Крым	2 350	0

Субъект РФ	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Республика Марий Эл	0	0
Республика Мордовия	7 281	0
Республика Саха (Якутия)	0	0
Республика Северная Осетия - Алания	0	0
Республика Татарстан	1 945	92
Республика Тыва	26	0
Республика Хакасия	110	0
Ростовская область	4 008	0
Рязанская область	897	0
Самарская область	2 523	292
Санкт-Петербург	8 391	0
Саратовская область	596	0
Сахалинская область	5 000	0
Свердловская область	21 731	0
Севастополь	0	0
Смоленская область	82	82
Ставропольский край	4 275	4
Тамбовская область	0	0
Тверская область	5 007	11
Томская область	2 000	15 000
Тульская область	34 058	0
Тюменская область	70	0
Удмуртская Республика	35 048	0
Ульяновская область	687	0
Хабаровский край	156	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	215	0
Херсонская область	-	-
Челябинская область	829	82
Чеченская Республика	5 711	0
Чувашская Республика - Чувашия	2 500	0
Чукотский автономный округ	0	1
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0
Ярославская область	500	127
Российская Федерация	632 847	112 073

Приложение № 3

Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	4	0,34%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	1	0,26%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	1	0,20%
Волгоградская область	1	0,15%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	1	0,12%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	2	0,24%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	7	1,40%
Калужская область	4	1,06%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	2	0,21%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	5	0,23%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	6	0,62%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	5	0,73%
Липецкая область	2	0,49%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	2	0,06%
Московская область	3	0,09%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	1	0,09%
Новгородская область	1	0,41%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	7	1,15%
Оренбургская область	10	1,48%
Орловская область	3	0,90%
Пензенская область	1	0,22%
Пермский край	8	0,79%
Приморский край	2	0,35%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	27	2,27%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	1	0,44%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	2	0,42%
Республика Марий Эл	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	5	2,33%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	1	0,08%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	4	0,96%
Самарская область	1	0,09%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	3	0,43%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	6	0,35%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	1	0,25%
Ставропольский край	1	0,14%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	1	0,24%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	3	0,45%
Ульяновская область	1	0,25%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	15	1,27%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	4	2,52%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	155	0,32%

Приложение № 4

Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	3	0,26%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	1	0,26%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	1	0,20%
Волгоградская область	1	0,15%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	1	0,12%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	2	0,24%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	7	1,40%
Калужская область	4	1,06%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	2	0,21%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	5	0,23%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	6	0,62%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	2	0,49%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	2	0,06%
Московская область	3	0,09%
Мурманская область	1	0,37%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	1	0,09%
Новгородская область	1	0,41%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	7	1,15%
Оренбургская область	10	1,48%
Орловская область	3	0,90%
Пензенская область	1	0,22%
Пермский край	8	0,79%
Приморский край	2	0,35%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	1	0,08%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	1	0,44%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	2	0,42%
Республика Марий Эл	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	5	2,33%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	1	0,08%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	4	0,96%
Самарская область	1	0,09%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	3	0,43%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	6	0,35%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	1	0,25%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	1	0,24%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	3	0,45%
Ульяновская область	1	0,25%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	15	1,27%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	4	2,52%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	123	0,25%

Приложение № 5

Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ,
II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	3	0,26%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	1	0,26%
Астраханская область	2	0,83%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	1	0,20%
Волгоградская область	1	0,15%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	3	0,36%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	2	0,24%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	1	0,27%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	2	0,21%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	3	0,14%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	2	0,21%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	2	0,49%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	3	0,08%
Московская область	3	0,09%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	1	0,09%
Новгородская область	1	0,41%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	1	0,16%
Оренбургская область	1	0,15%
Орловская область	3	0,90%
Пензенская область	1	0,22%
Пермский край	4	0,39%
Приморский край	2	0,35%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	1	7,69%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	1	0,44%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	2	0,42%
Республика Марий Эл	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	3	1,40%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	1	0,08%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	4	0,96%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	3	0,43%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	1	0,06%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	1	0,25%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	2	0,48%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	2	0,30%
Ульяновская область	1	0,25%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	5	0,42%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	70	0,14%

Приложение № 6

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции

учитываемых при расчете соответствующих показателей

▶ **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;

▶ **ст. 14.4 КоАП РФ** – Продажа товаров, не соответствующих образцам по качеству, выполнение работ либо оказание населению услуг, не соответствующих требованиям нормативных правовых актов, устанавливающих порядок (правила) выполнения работ либо оказания населению услуг, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.4.2 и 14.4.3 КоАП РФ;

▶ **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 КоАП РФ;

▶ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров,

за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

▶ **ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов или подлежащих применению до дня вступления в силу соответствующих технических регламентов обязательных требований к продукции либо к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования, производства, строительства, монтажа, накладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации либо выпуск в обращение продукции, не соответствующей таким требованиям, за исключением случаев, предусмотренных статьями 6.31, 9.4, 10.3, 10.6, 10.8, частью 2 статьи 11.21, статьями 14.37, 14.43.1, 14.44, 14.46, 14.46.1, 20.4, настоящего Кодекса;

▶ **ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ** – Действия, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;

▶ **ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ** – Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 2 настоящей статьи;

▶ **ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;

▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;

▶ **ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации,

предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением продукции, указанной в части 3 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ** – Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи;

▶ **ст. 15.12.1 КоАП РФ** – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;

▶ **ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;

▶ **ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 КоАП РФ;

▶ **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2 КоАП РФ;

▶ **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;

▶ **ст. 16.19 КоАП РФ** – Несоблюдение таможенной процедуры;

- ▶ **ст. 16.20 КоАП РФ** – Незаконные пользования или распоряжение условно выпущенными товарами либо арестованными товарами;
- ▶ **ст. 16.21 КоАП РФ** – Незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка;
- ▶ **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 КоАП РФ;
- ▶ **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;
- ▶ **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;
- ▶ **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Приложение № 7**Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;
- ▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

Приложение № 8

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	4	0,34
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	1	0,26
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0,00
Вологодская область	0	0	0,00
Воронежская область	0	3	0,36
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0,00
Запорожская область	-	-	-
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0,00
Камчатский край	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	0	0,00
Кировская область	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	2	0,09
Красноярский край	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0,00
Липецкая область	0	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	1	0,03
Московская область	0	1	0,03
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	0	0,00
Оренбургская область	0	1	0,15
Орловская область	0	1	0,30
Пензенская область	0	1	0,22
Пермский край	0	3	0,30
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0	0,00
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	2	0,93
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	0	0,00
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	0	0,00
Рязанская область	0	0	0,00
Самарская область	0	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0	0,00
Саратовская область	0	4	0,58
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	0	0,00
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0,00
Тамбовская область	0	0	0,00
Тверская область	0	0	0,00
Томская область	0	1	0,24
Тульская область	0	0	0,00
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Херсонская область	-	-	-
Челябинская область	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	0	0,00
Российская Федерация	0	25	0,05

Приложение № 9

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	6	0,51
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	1	0,26
Астраханская область	2	0,83
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	1	0,20
Волгоградская область	1	0,15
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	1	0,12
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	2	0,24
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	7	1,40
Калужская область	2	0,53
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	2	0,21
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	5	0,23

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	3	0,31
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	2	0,49
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	1,75
Москва	0	0,00
Московская область	3	0,09
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	1	0,09
Новгородская область	1	0,41
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	1	0,16
Оренбургская область	1	0,15
Орловская область	3	0,90
Пензенская область	1	0,22
Пермский край	4	0,39
Приморский край	2	0,35
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	1	1,15
Республика Башкортостан	1	0,08
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	1	7,69
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	1	0,44
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	2	0,42

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	3	1,40
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	1	0,08
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	3	0,72
Самарская область	1	0,09
Санкт-Петербург	1	0,05
Саратовская область	9	1,30
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	1	0,06
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	4	0,98
Ставропольский край	1	0,14
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	1	0,24
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	2	0,30
Ульяновская область	1	0,25
Хабаровский край	1	0,29
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,21
Херсонская область	-	-
Челябинская область	5	0,42
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	3	1,89
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	97	0,20

Приложение № 10

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	11	0,51
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	1	0,03
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	2	0,18
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	52	67,53
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	1	0,05
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	67	0,14

Приложение № 11

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	0	0,00

Приложение № 12

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,000
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
Российская Федерация	0	0,000

Приложение № 13

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов
по данным 1-КНД, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	2	0,17
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	2	0,21
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	1	0,15
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	1	0,10
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	3	1,40
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	8	1,16
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	0,42
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	19	0,04

Приложение № 14

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

по данным 1-КНД, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	0
Еврейская автономная область	0
Запорожская область	0
Забайкальский край	0
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	1
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	0
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	3
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	0
Саратовская область	0
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0
Смоленская область	0
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская область	0
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика - Чувашия	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
Российская Федерация	4

Приложение № 15

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	2	0,60
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	4	0,58
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,25
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	1	0,17
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	8	0,02

Приложение № 16

Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,000
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	1	0,058
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
Российская Федерация	1	0,002

Приложение № 17

Информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	3	0,26
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	7	1,40
Калужская область	1	0,27
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	13	0,61
Красноярский край	1	0,10

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	1	0,03
Мурманская область	1	0,37
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	1	0,09
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	1	0,08
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	52	67,53
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	1	0,09
Санкт-Петербург	2	0,11
Саратовская область	6	0,87
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	1	0,06
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,25
Ставропольский край	1	0,14
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	1	0,29
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,21
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	3	1,89
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	98	0,20

Приложение № 18

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	28	2,39
Амурская область	21	6,80
Архангельская область	8	2,09
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	7	1,23
Брянская область	28	7,24
Владимирская область	1	0,20
Волгоградская область	1	0,15
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	4	0,48
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	5	0,59
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	17	3,39
Калужская область	3	0,80
Камчатский край	6	6,45
Карачаево-Черкесская Республика	2	4,35
Кемеровская область	8	0,84
Кировская область	4	0,57
Костромская область	1	0,39
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	40	4,16
Курганская область	13	4,04

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	18	4,66
Ленинградская область	12	1,75
Липецкая область	2	0,49
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	379	10,69
Московская область	173	5,45
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	3	27,27
Нижегородская область	20	1,82
Новгородская область	8	3,31
Новосибирская область	54	5,37
Омская область	11	1,80
Оренбургская область	17	2,52
Орловская область	12	3,61
Пензенская область	16	3,57
Пермский край	75	7,39
Приморский край	13	2,25
Псковская область	10	2,18
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	57	4,79
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	7	1,46
Республика Марий Эл	21	7,75
Республика Мордовия	3	1,40

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	43	3,63
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	9	4,55
Ростовская область	54	4,18
Рязанская область	6	1,44
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	1	0,05
Саратовская область	4	0,58
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	20	1,17
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	2	0,49
Ставропольский край	13	1,79
Тамбовская область	7	2,30
Тверская область	0	0,00
Томская область	3	0,71
Тульская область	11	2,10
Тюменская область	12	1,98
Удмуртская Республика	4	0,60
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	4	1,15
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	6	1,27
Херсонская область	-	-
Челябинская область	1	0,08
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	3	1,89
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	1 311	2,67

Приложение № 19

Информация об объеме изъятых товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота
по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Алтайский край	19	0,011%
Амурская область	0	0,000%
Архангельская область	1	0,001%
Астраханская область	0	0,000%
Белгородская область	0	0,000%
Брянская область	0	0,000%
Владимирская область	0	0,000%
Волгоградская область	0	0,000%
Вологодская область	0	0,000%
Воронежская область	543	0,275%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000%
Забайкальский край	0	0,000%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000%
Иркутская область	0	0,000%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000%
Калининградская область	0	0,000%
Калужская область	0	0,000%
Камчатский край	0	0,000%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000%
Кемеровская область	0	0,000%
Кировская область	0	0,000%
Костромская область	0	0,000%
Краснодарский край	0	0,000%
Красноярский край	172	0,085%
Курганская область	0	0,000%

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Курская область	0	0,000%
Ленинградская область	0	0,000%
Липецкая область	0	0,000%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000%
Москва	93	0,001%
Московская область	93	0,004%
Мурманская область	0	0,000%
Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Нижегородская область	0	0,000%
Новгородская область	0	0,000%
Новосибирская область	0	0,000%
Омская область	53	0,036%
Оренбургская область	3	0,002%
Орловская область	18	0,034%
Пензенская область	0	0,000%
Пермский край	103	0,051%
Приморский край	0	0,000%
Псковская область	0	0,000%
Республика Адыгея	0	0,000%
Республика Алтай	0	0,000%
Республика Башкортостан	0	0,000%
Республика Бурятия	0	0,000%
Республика Дагестан	0	0,000%
Республика Ингушетия	0	0,000%
Республика Калмыкия	0	0,000%
Республика Карелия	0	0,000%
Республика Коми	0	0,000%
Республика Крым	15	0,021%
Республика Марий Эл	0	0,000%
Республика Мордовия	42	0,088%

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,000%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000%
Республика Татарстан	0	0,000%
Республика Тыва	0	0,000%
Республика Хакасия	0	0,000%
Ростовская область	0	0,000%
Рязанская область	0	0,000%
Самарская область	0	0,000%
Санкт-Петербург	1	0,000%
Саратовская область	36	0,020%
Сахалинская область	0	0,000%
Свердловская область	7 845	1,942%
Севастополь	0	0,000%
Смоленская область	0	0,000%
Ставропольский край	245	0,143%
Тамбовская область	0	0,000%
Тверская область	0	0,000%
Томская область	0	0,000%
Тульская область	0	0,000%
Тюменская область	0	0,000%
Удмуртская Республика	0	0,000%
Ульяновская область	0	0,000%
Хабаровский край	0	0,000%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	93	0,065%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000%
Чеченская Республика	0	0,000%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000%
Чукотский автономный округ	0	0,000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Ярославская область	0	0,000%
Российская Федерация	9 375	0,033%

Приложение № 20

Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, на конец II квартала 2026 года

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Алтайский край	103 043	4,91%
Амурская область	34 593	4,59%
Архангельская область	44 422	4,69%
Астраханская область	45 351	4,79%
Белгородская область	66 687	4,50%
Брянская область	56 782	5,01%
Владимирская область	67 460	5,20%
Волгоградская область	168 144	6,91%
Вологодская область	48 990	4,39%
Воронежская область	152 404	6,74%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2 583	1,79%
Забайкальский край	48 192	4,90%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	49 770	5,54%
Иркутская область	269 061	11,59%
Кабардино-Балкарская Республика	22 109	2,43%
Калининградская область	64 124	6,21%
Калужская область	57 534	5,39%
Камчатский край	20 085	6,97%
Карачаево-Черкесская Республика	6 159	1,31%
Кемеровская область	112 484	4,45%
Кировская область	44 303	3,95%
Костромская область	34 418	6,14%
Краснодарский край	655 558	11,22%
Красноярский край	190 776	6,72%
Курганская область	25 329	3,40%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Курская область	47 064	4,48%
Ленинградская область	72 157	3,50%
Липецкая область	62 276	5,62%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	5 660	4,21%
Москва	2 122 833	15,99%
Московская область	472 543	5,38%
Мурманская область	40 820	6,27%
Ненецкий автономный округ	1 848	4,41%
Нижегородская область	346 426	11,40%
Новгородская область	23977	4,23%
Новосибирская область	341 241	12,25%
Омская область	92 337	5,11%
Оренбургская область	67 992	3,74%
Орловская область	33 677	4,91%
Пензенская область	47 216	3,85%
Пермский край	140 537	5,66%
Приморский край	131 243	7,29%
Псковская область	24 481	4,26%
Республика Адыгея	14 134	2,82%
Республика Алтай	8 877	4,23%
Республика Башкортостан	261 044	6,46%
Республика Бурятия	38 543	3,97%
Республика Дагестан	111 515	3,42%
Республика Ингушетия	6 682	1,25%
Республика Калмыкия	7 528	2,81%
Республика Карелия	27 685	5,33%
Республика Коми	35 090	4,91%
Республика Крым	91 939	4,83%
Республика Марий Эл	22 006	3,30%
Республика Мордовия	22 964	3,03%
Республика Саха (Якутия)	55 561	5,52%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Республика Северная Осетия - Алания	24 540	3,62%
Республика Татарстан	296 841	7,38%
Республика Тыва	7 635	2,26%
Республика Хакасия	19 073	3,63%
Ростовская область	293 238	7,09%
Рязанская область	52 352	4,87%
Самарская область	275 753	8,86%
Санкт-Петербург	804 224	14,23%
Саратовская область	124 635	5,26%
Сахалинская область	26 179	5,72%
Свердловская область	413 616	9,80%
Севастополь	30 415	5,45%
Смоленская область	44 755	5,22%
Ставропольский край	158 627	5,50%
Тамбовская область	39 904	4,22%
Тверская область	66 664	5,60%
Томская область	46 356	4,46%
Тульская область	105 168	7,22%
Тюменская область	111 484	6,85%
Удмуртская Республика	60 804	4,26%
Ульяновская область	53 629	4,60%
Хабаровский край	116 334	9,14%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	82 175	4,61%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	308 160	9,10%
Чеченская Республика	27 712	1,76%
Чувашская Республика - Чувашия	43 388	3,74%
Чукотский автономный округ	682	1,43%
Ямало-Ненецкий автономный округ	22 365	4,28%
Ярославская область	153 048	12,97%
Российская Федерация	10 978 013	7,51%

Приложение № 21

**Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота
парфюмерной продукции, направленных через приложение «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	1	0,02
Белгородская область	1	0,01
Брянская область	1	0,02
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	2	0,01
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	1	0,01
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	2	0,04
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1	0,02
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	3	0,03
Кировская область	2	0,05
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	6	0,01
Красноярский край	4	0,02

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Курганская область	2	0,08
Курская область	1	0,02
Ленинградская область	2	0,03
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	601	0,28
Московская область	13	0,03
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	1	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	7	0,02
Омская область	3	0,03
Оренбургская область	1	0,01
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	2	0,04
Пермский край	2	0,01
Приморский край	1	0,01
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	1	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	1	0,01
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	1	0,03
Республика Крым	1	0,01
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	3	0,01
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	6	0,02
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	2	0,01
Санкт-Петербург	18	0,02
Саратовская область	5	0,04
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	6	0,01
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	2	0,01
Тамбовская область	1	0,03
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	2	0,02
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	2	0,03
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	1	0,01
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,01
Херсонская область	-	-
Челябинская область	1	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	1	0,01
Российская Федерация	715	0,07

Приложение № 22

Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	2	0,83%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	1	0,15%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	3	0,36%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	16	0,75%
Красноярский край	3	0,31%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	2	0,49%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	2	0,06%
Московская область	3	0,09%
Мурманская область	1	0,37%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	2	0,18%
Новгородская область	1	0,41%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	1	0,16%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	2	0,35%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	1	0,44%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	2	0,42%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	1	0,08%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	4	0,96%
Самарская область	1	0,09%
Санкт-Петербург	1	0,05%
Саратовская область	1	0,14%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	1	0,15%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,21%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	4	0,34%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	3	1,89%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	59	0,12%

Приложение № 23

Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	0	0,00%

Приложение № 24

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета

согласно Методике

- ▶ **Показатель № 3 гр. I** «Доля точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 1.4** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 1 гр. III** «Доля точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.1** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2 гр. III** «Доля точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.3** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 3 гр. III** «Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в расчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.5** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 4.1 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.2 ст. 15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.1** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 4.3 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст.15.12.1 КоАП РФ в расчете на сто точек

розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.2** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.4 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.4** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.5 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.4** настоящего обзора);

► **Показатель 4.6 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.5** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.7 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.6** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.8 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж парфюмерной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.7** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.9 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчете на сто точек

розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.3** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.10 гр. III** «Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота группы товаров «Духи и туалетная вода», в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.8** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.11 гр. III** «Доля точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.2** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.12 гр. III** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в отношении точек розничных продаж группы товаров «Духи и туалетная вода», в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.6** настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. III** «Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «Духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.7** настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. IV** «Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.3** настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. IV** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.4** настоящего обзора).

Приложение № 25

Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV		
Саратовская область	35	17	9	4	2	6	85	85	2	-	2	85	85	15	47	11	19	85	1,581	1
Республика Мордовия	1	2	2	85	1	5	85	85	1	-	85	85	85	2	37	4	85	85	2,022	2
Красноярский край	61	13	25	14	85	21	85	85	4	-	85	85	85	11	15	5	13	85	2,051	3
Орловская область	1	10	4	85	5	9	85	85	85	-	1	85	85	9	18	9	85	85	2,105	4
Алтайский край	65	22	19	9	4	13	85	85	5	-	85	85	85	22	23	12	85	85	2,129	5
Московская область	36	35	31	19	12	38	85	85	85	-	85	5	85	33	8	13	20	85	2,175	6
Пермский край	44	11	13	85	6	19	85	85	7	-	85	85	85	10	4	7	85	85	2,229	7
Воронежская область	33	34	14	85	3	37	85	85	85	-	85	85	85	32	51	2	10	85	2,420	8
Свердловская область	50	20	35	18	85	43	85	85	85	-	85	85	1	19	40	1	85	85	2,464	9
Оренбургская область	51	4	29	85	10	35	85	85	6	-	85	85	85	3	22	14	85	85	2,491	10
Республика Крым	67	18	11	85	85	17	85	85	85	-	85	85	85	16	35	10	7	85	2,514	11
Омская область	1	7	27	85	85	33	85	85	85	-	85	85	85	6	32	8	16	85	2,554	12
Архангельская область	1	23	18	85	7	24	85	85	85	-	85	85	85	21	28	15	85	85	2,621	13

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV		
Москва	34	39	33	85	13	85	85	85	85	-	85	85	85	38	2	16	23	85	2,812	14
Краснодарский край	48	28	30	5	11	28	85	85	85	-	85	2	85	27	85	85	4	85	2,862	15
Рязанская область	1	9	3	85	85	11	85	85	85	-	85	85	85	8	36	85	2	85	2,995	16
Смоленская область	1	25	21	10	85	8	85	85	85	-	3	85	85	24	49	85	85	85	3,014	17
Калужская область	1	8	17	8	85	12	85	85	85	-	85	85	85	7	43	85	85	85	3,058	18
Нижегородская область	42	36	32	15	85	39	85	85	85	-	85	3	85	34	31	85	15	85	3,066	19
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	69	85	85	11	85	30	85	85	3	-	85	85	85	85	38	6	14	85	3,091	20
Липецкая область	1	14	6	85	85	14	85	85	85	-	85	85	85	12	50	85	5	85	3,097	21
Челябинская область	32	6	10	85	85	16	85	85	85	-	85	85	85	5	55	85	12	85	3,161	22
Новгородская область	73	19	12	85	85	18	85	85	85	-	85	85	85	17	21	85	8	85	3,214	23
Республика Карелия	1	16	8	85	85	15	85	85	85	-	85	85	85	14	85	85	6	85	3,214	23
Ставропольский край	57	33	85	12	85	36	85	85	85	-	85	85	85	85	33	3	85	85	3,274	25
Приморский край	70	21	15	85	85	20	85	85	85	-	85	85	85	20	25	85	11	85	3,274	26
Санкт-Петербург	45	85	85	13	85	44	85	85	85	-	85	4	85	85	56	17	24	85	3,282	27
Удмуртская Республика	52	15	16	85	85	22	85	85	85	-	85	85	85	13	45	85	18	85	3,296	28

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV		
Томская область	72	26	7	85	8	26	85	85	85	-	85	85	85	25	44	85	85	85	3,331	29
Ямало-Ненецкий автономный округ	68	1	85	2	85	2	85	85	85	-	85	85	85	1	30	85	1	85	3,372	30
Пензенская область	46	29	23	85	9	29	85	85	85	-	85	85	85	28	19	85	85	85	3,409	31
Волгоградская область	1	32	28	85	85	34	85	85	85	-	85	85	85	31	54	85	17	85	3,491	32
Республика Татарстан	38	38	34	85	85	41	85	85	85	-	85	85	85	36	17	85	22	85	3,565	33
Астраханская область	1	85	5	85	85	10	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	3	85	3,578	34
Калининградская область	66	5	85	3	85	4	85	85	85	-	85	85	85	4	20	85	85	85	3,624	35
Ульяновская область	1	24	20	85	85	25	85	85	85	-	85	85	85	23	85	85	85	85	3,625	36
Иркутская область	71	27	22	85	85	27	85	85	85	-	85	85	85	26	46	85	85	85	3,656	37
Кемеровская область	63	30	24	85	85	31	85	85	85	-	85	85	85	29	42	85	85	85	3,682	38
Владимирская область	55	31	26	85	85	32	85	85	85	-	85	85	85	30	53	85	85	85	3,724	39
Республика Ингушетия	1	85	1	85	85	1	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	3,762	40
Республика Башкортостан	53	3	85	17	85	42	85	85	85	-	85	85	85	37	10	85	85	85	3,802	41
Самарская область	39	37	85	16	85	40	85	85	85	-	85	85	85	35	85	85	21	85	3,881	42
Мурманская область	1	85	85	6	85	85	85	85	85	-	85	85	85	18	85	85	9	85	3,995	43

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV		
Республика Дагестан	1	85	85	1	85	85	85	85	85	-	85	1	85	85	85	85	85	85	4,158	44
Хабаровский край	74	85	85	7	85	23	85	85	85	-	85	85	85	85	41	85	85	85	4,216	45
Ленинградская область	64	12	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	34	85	85	85	4,398	46
Ненецкий автономный округ	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	1	85	85	85	4,504	47
Магаданская область	1	85	85	85	85	3	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,508	48
Республика Марий Эл	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	3	85	85	85	4,508	48
Брянская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	5	85	85	85	4,513	50
Республика Хакасия	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	12	85	85	85	4,529	51
Карачаево-Черкесская Республика	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	13	85	85	85	4,532	52
Курганская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	16	85	85	85	4,539	53
Тверская область	62	85	85	85	85	85	85	85	85	-	4	85	85	85	85	85	85	85	4,582	54
Новосибирская область	56	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	9	85	85	85	4,587	55
Ростовская область	47	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	14	85	85	85	4,588	56
Курская область	59	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	11	85	85	85	4,595	57
Камчатский край	77	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	7	85	85	85	4,607	58

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV		
Тюменская область	37	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	29	85	85	85	4,612	59
Республика Алтай	81	85	85	85	85	7	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,612	60
Амурская область	84	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	6	85	85	85	4,613	61
Кировская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	48	85	85	85	4,614	62
Костромская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	52	85	85	85	4,624	63
Тульская область	54	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	27	85	85	85	4,627	64
Псковская область	58	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	26	85	85	85	4,629	65
Белгородская область	40	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	39	85	85	85	4,639	66
Тамбовская область	75	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	24	85	85	85	4,645	67
Еврейская автономная область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	68
Кабардино-Балкарская Республика	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	68
Республика Адыгея	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	68
Республика Калмыкия	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	68
Республика Тыва	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	68
Чеченская Республика	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	68

